

## 「消費動向に関するインターネット調査」の結果について

- －暮らし向きの状況は、中高年を中心に慎重な見方の傾向－
- －世帯消費支出の状況は「モノ」より「コト」への消費が増加する傾向－

### <調査結果のポイント>

#### ■暮らし向きの状況～先行きは中高年層を中心に慎重な見方の傾向

- ・現在の暮らし向きは「普通」が47.0%で最も多く、「良い」28.4%、「悪い」24.5%の順に対し、半年後の見通しでは「変わらない」が67.7%で最も多く、「悪くなる」20.2%、「良くなる」12.2%の順。現在、半年後の見通しとも20代、30代で「良い」が「悪い」を上回る一方、50代で「悪い」が「良い」を上回る。

#### ■世帯収入の状況～現在、先行きとも年齢が高い階層ほど厳しい見方の傾向

- ・半年前と比較した現在の世帯収入について「増えた」が「減った」を上回る割合は、20代4.5ポイント(以下p)、30代▲8.5p、40代▲16.9p、50代▲26.0p、60代▲27.0p、70代以上▲43.7p。半年後の見通しでも、20代8.5p、30代▲5.5p、40代▲15.9p、50代▲27.0p、60代▲24.5p、70代以上▲28.8p。

#### ■世帯消費支出の状況～慎重姿勢で勢いは鈍るも「コト」消費中心に先行きも増加の傾向

- ・半年前と比較した支出状況は「変わらない」が55.2%で最も多く、「増えた」37.0%、「減った」7.9%の順で「増えた」が「減った」を上回る割合は29.1p。半年後の見通しでは「変わらない」が59.6%で最も多く、「増える」29.6%、「減る」10.8%の順で「増える」が「減る」を18.8p上回る。
- ・半年前と比較して増えた支出は「医療・介護費」が27.3%で最も多く、次いで「水道・光熱費」20.9%、「食料品」16.3%の順。一方、今後半年間で増やしたい支出は「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が23.1%で最も多く、次いで「旅行」21.3%、「外食」10.7%の順。
- ・買い物をする時の姿勢は「欲しいものはよく考えてから買う」が63.8%で最も多い。

#### ■貯蓄の状況～先行きは若年層を中心に老後に備えて増加の傾向

- ・半年前と比較した貯蓄額（投資含む）は「変わらない」が52.7%で最も多く、「減った」34.8%、「増えた」12.6%の順で「増えた」が「減った」を上回る割合は▲22.2p。一方、半年後の見通しでは「変わらない」が53.8%で最も多く、「増やす」33.1%、「減らす」13.1%の順で「増やす」が「減らす」を20.0p上回る。

### <調査の概要>

- (1) 調査時期 平成29年3月  
(2) 調査方法 インターネット調査  
(3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女  
(4) 回答者数 1,082人  
(5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,082	100.0
性別	男性	540	49.9
	女性	542	50.1
年代	20-29歳	200	18.5
	30-39歳	201	18.6
	40-49歳	201	18.6
	50-59歳	200	18.5
	60-69歳	200	18.5
	70歳以上	80	7.4
未既婚	既婚	682	63.0
	未婚	400	37.0
地域	茨城県	270	25.0
	栃木県	271	25.0
	群馬県	271	25.0
	埼玉県	270	25.0

### (6) 注意点

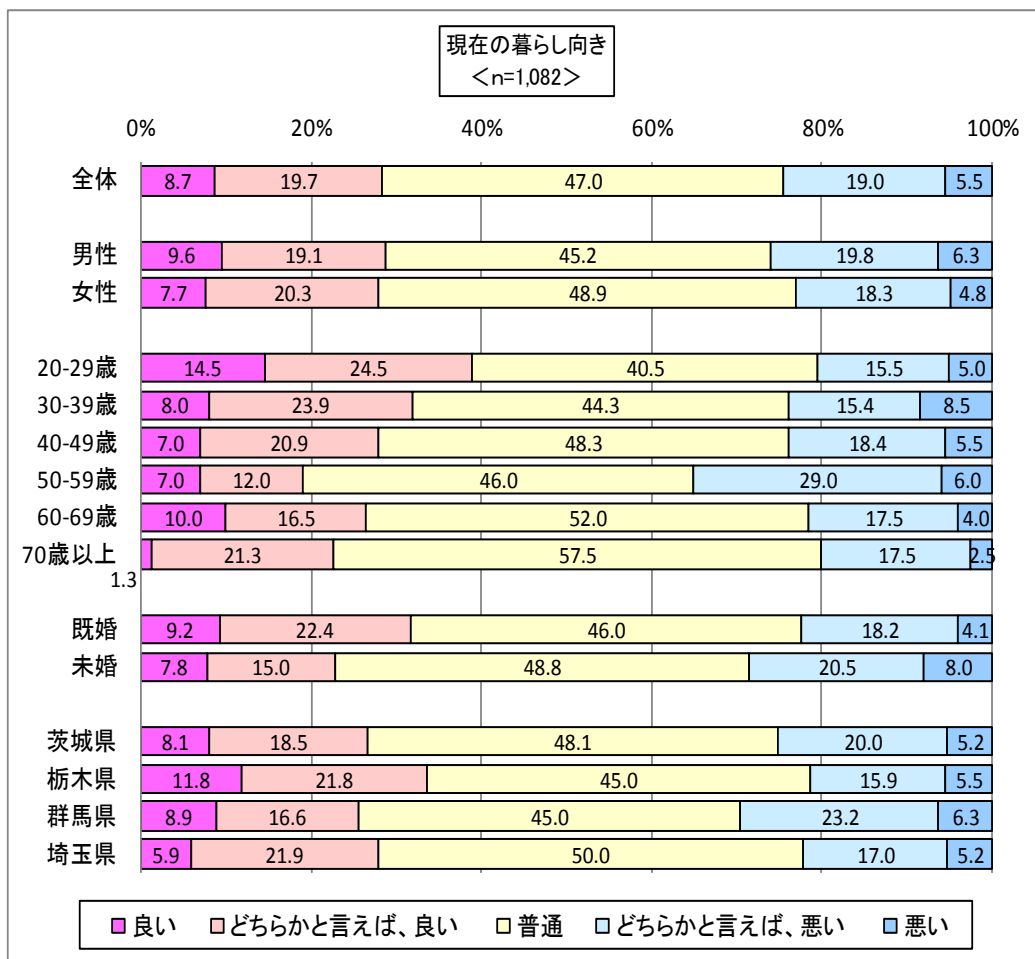
- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

# 1. 暮らし向き

## (1) 現在の暮らし向き

- 現在の暮らし向きでは、「良い」(8.7%) + 「どちらかといえば良い」(19.7%) (以下「良い」) が 28.4%、「悪い」(5.5%) + 「どちらかといえば悪い」(19.0%) (以下「悪い」) が 24.5%、「普通」が 47.0%となった。「良い」が「悪い」を 3.9ポイント上回った。
- 年代別にみると、「良い」と回答した割合の高い年代は、「20-29歳」(39.0%)、「30-39歳」(31.9%)となっており、20代、30代の若い年代で現在の暮らし向きは「良い」と感じている人が多いようである。
- 一方、「50-59歳」で「悪い」と回答した割合が 35.0%と、他の年代より高い割合となっており、50歳代は暮らし向きを厳しいと感じているようである。

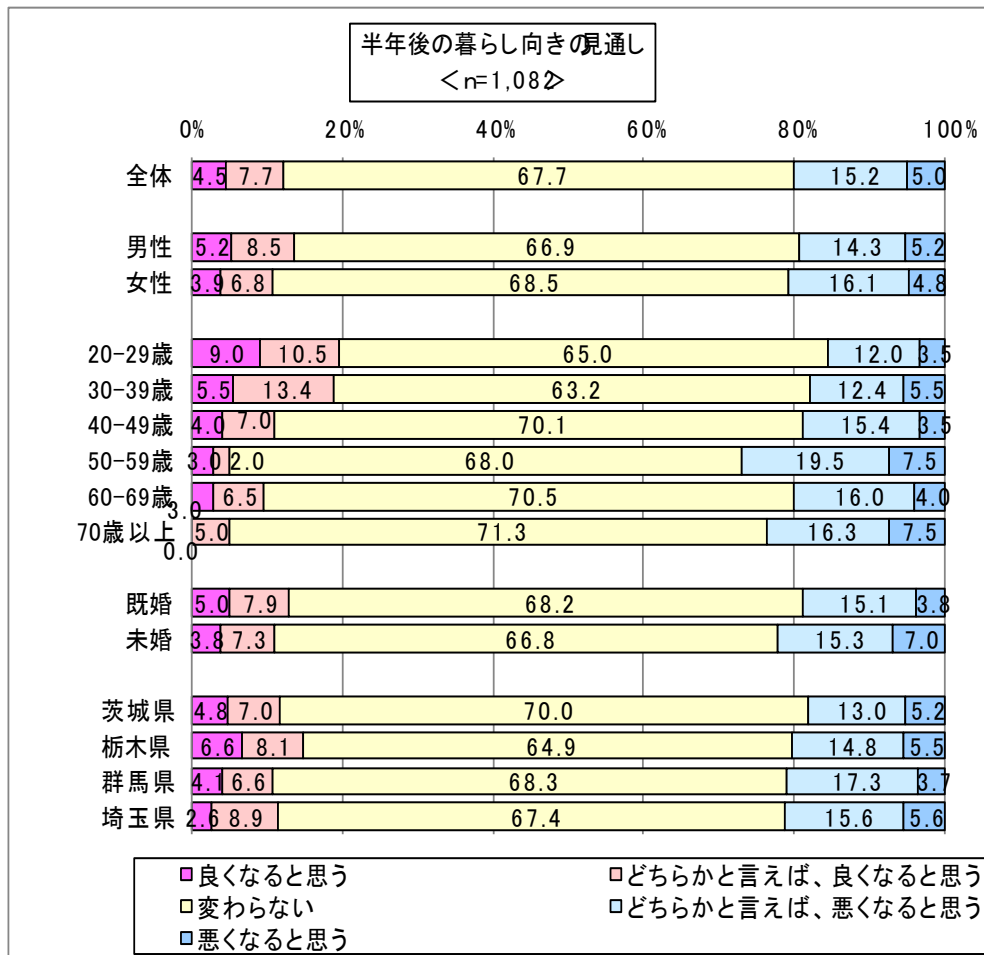
<資料編 P21 1-(1)参照>



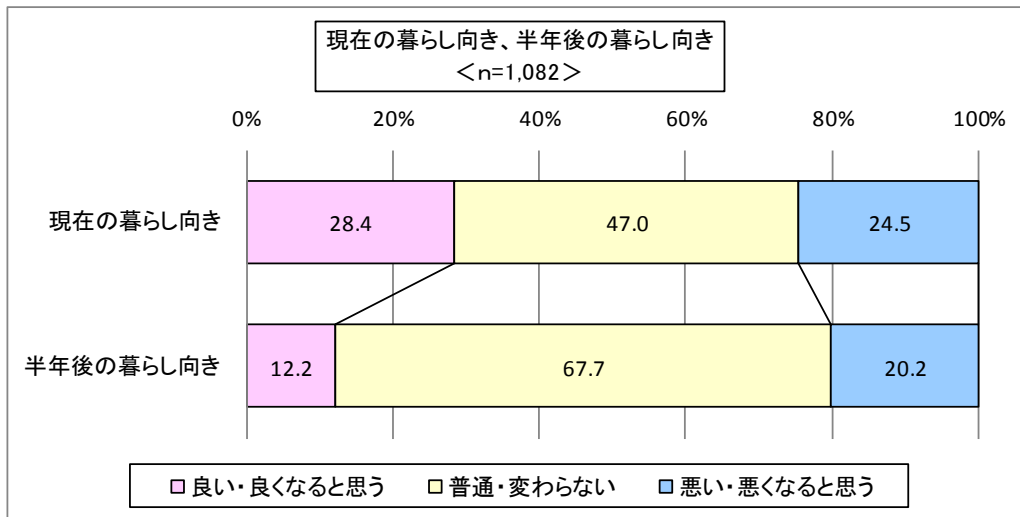
## (2) 半年後の暮らし向きの見通し

- ・ 半年後の暮らし向きの見通しでは、「良くなると思う」(4.5%) + 「どちらかと言えば、良くなると思う」(7.7%) (以下「良い」) が12.2%、「悪くなると思う」(5.0%) + 「どちらかと言えば、悪くなると思う」(15.2%) (以下「悪い」) が20.2%、「変わらない」が67.7%となった。「悪い」が「良い」を8.0ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「20-29歳」(19.5%)、「30-39歳」(18.9%)で「良い」と回答した割合が高くなっている。
- ・ 一方、「悪い」の割合が高くなっているのは「50-59歳」(27.0%)、「60-69歳」(20.0%)、「70歳以上」(23.8%)となっており、50歳以上の暮らし向きの見通しは厳しいとみている。

<資料編 P21 1-(2)参照>



- 「現在の暮らし向き」と「半年後の暮らし向き」を比較すると、「良い・良くなると思う」と回答した割合が、▲16.2ポイント（28.4%→12.2%）、「悪い・悪くなると思う」と回答した割合も▲4.3ポイント（24.5%→20.2%）とともに減少している。

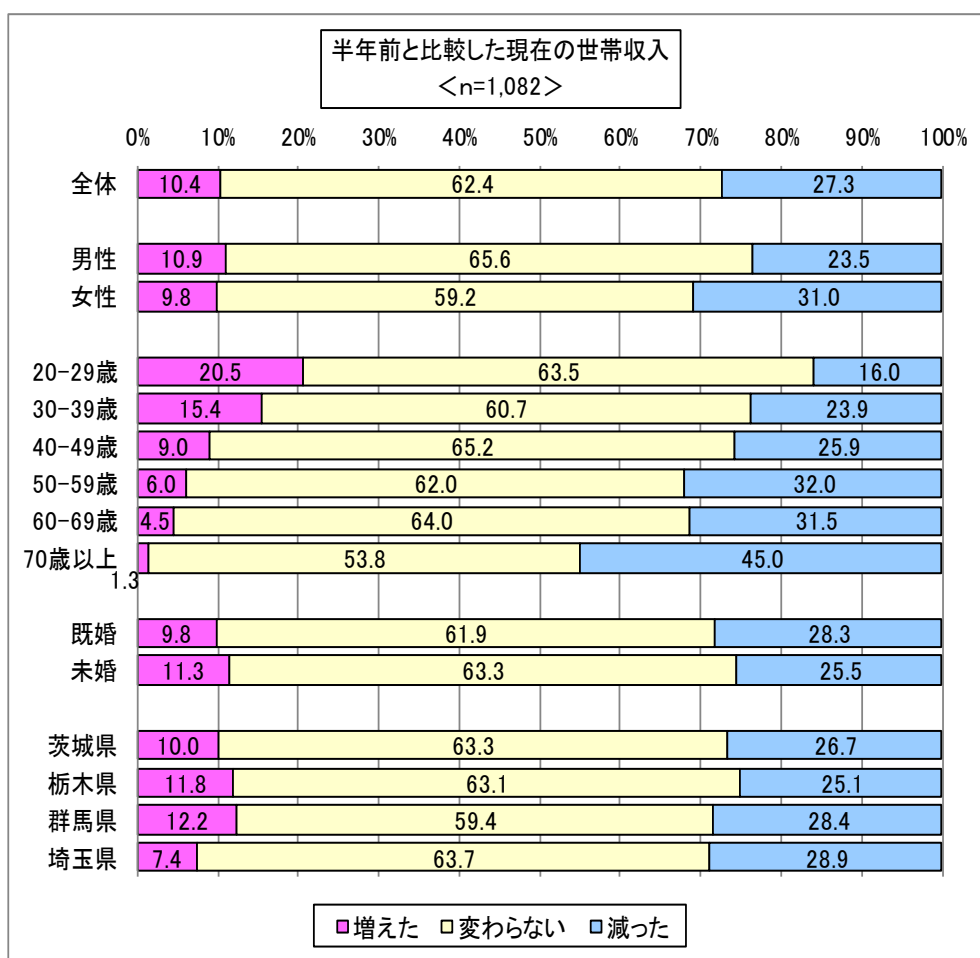


## 2. 収入の状況

### (1) 半年前と比較した現在の世帯収入

- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」が10.4%、「減った」が27.3%、「変わらない」が62.4%となった。「減った」が「増えた」を16.9ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「増えた」の割合が高いのは「20-29歳」(20.5%)となっており、年齢が上がるにつれて「増えた」の割合が減少し、逆に「減った」の割合が大きく増加している。特に「70歳以上」になると、45.0%が「減った」と回答している。

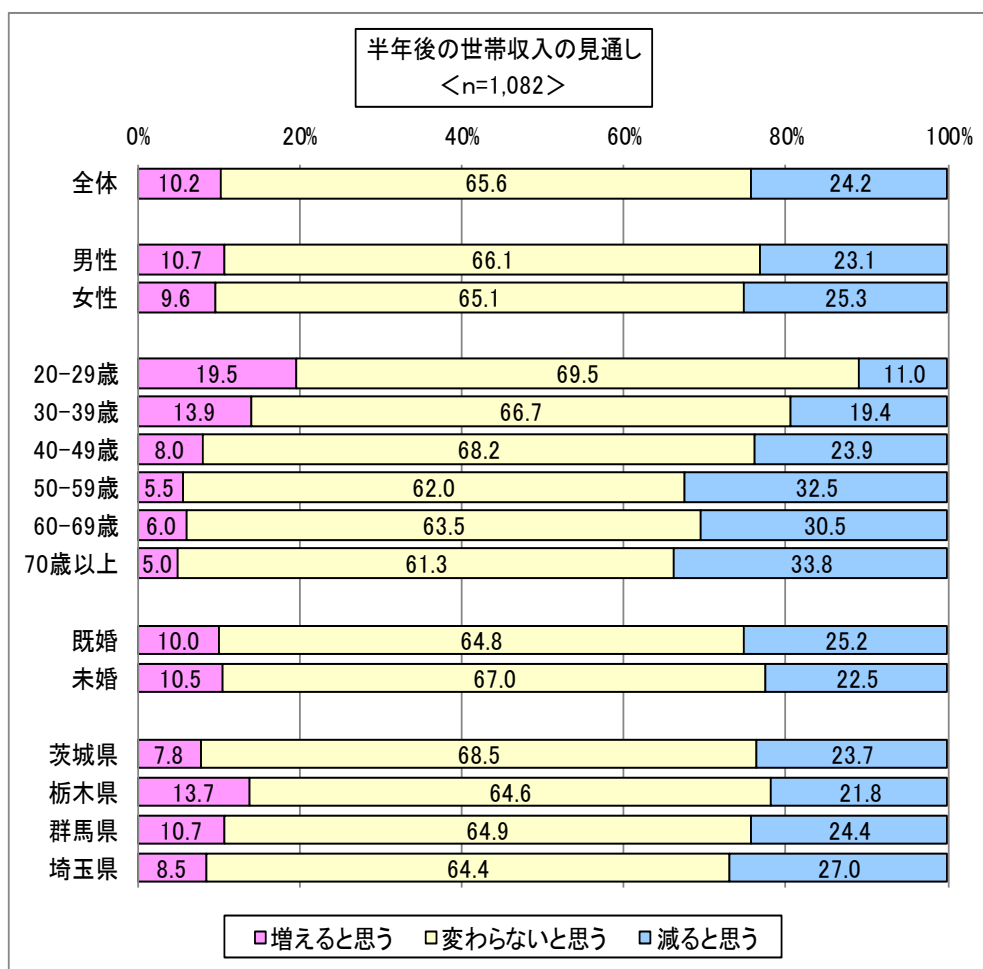
<資料編 P22 2-(1)参照>



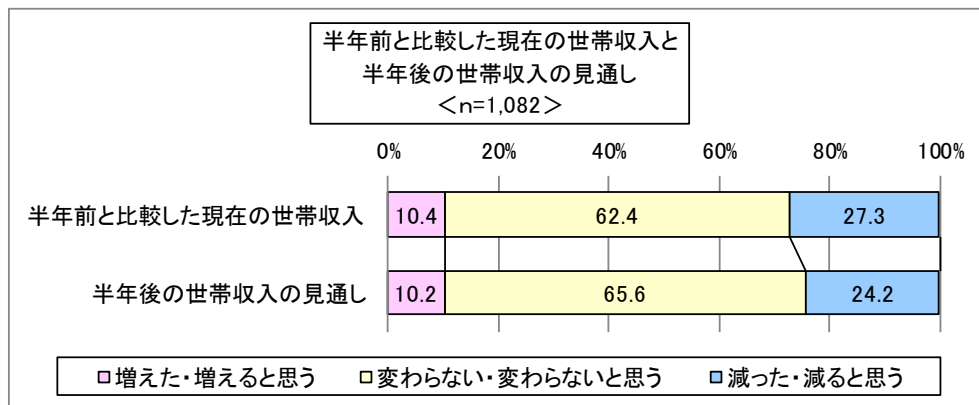
## (2) 半年後の世帯収入の見通し

- ・ 半年後の世帯収入の見通しは、「増えると思う」が 10.2%、「減ると思う」が 24.2%、「変わらないと思う」が 65.6%となった。「減ると思う」が「増えると思う」を 14.0ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、「増えると思う」と回答した割合が高いのは「20-29歳」(19.5%)となっている。他の年代では「減ると思う」と回答した割合が、「増えると思う」と回答した割合を上回っている。
- ・ 「減ると思う」と回答した割合が高いのは、「50-59歳」(32.5%)、「60-69歳」(30.5%)、「70歳以上」(33.8%)と50歳以上で約3割を占めている。年齢が上がるにつれ世帯収入は厳しい見通しとなっている。

<資料編 P22 2-(2)参照>



- 「半年前と比較した現在の世帯収入」と「半年後の世帯収入の見通し」を比較すると、「増えると思う」と回答した割合が、▲0.2ポイント（10.4%→10.2%）、「減ると思う」と回答した割合は▲3.1ポイント（27.3%→24.2%）となっている。世帯収入は厳しい状況が続くとみられる。



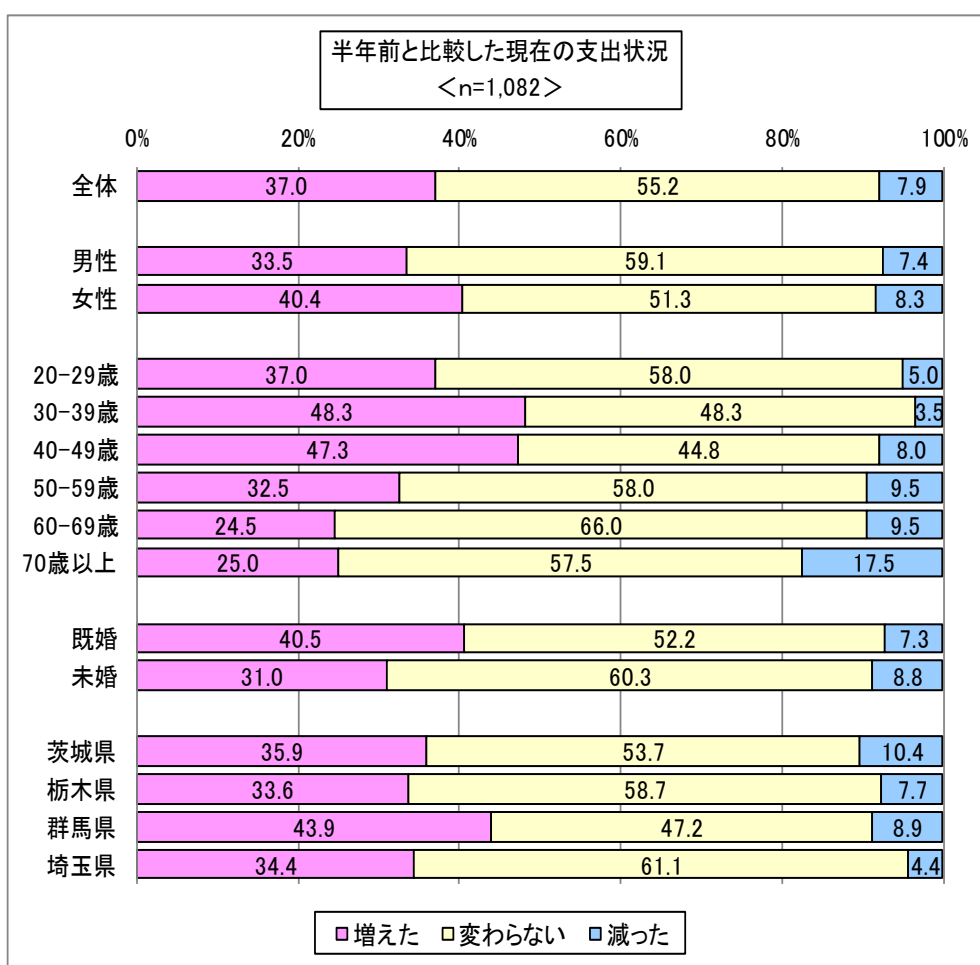


### 3. 消費の状況

#### (1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」が37.0%、「変わらない」が55.2%、「減った」が7.9%となり、「増えた」が「減った」を29.1ポイント増加している。
- ・ 年代別にみると、「増えた」と回答している割合が高いのは、「30-39歳」(48.3%)、「40-49歳」(47.3%)となっている。

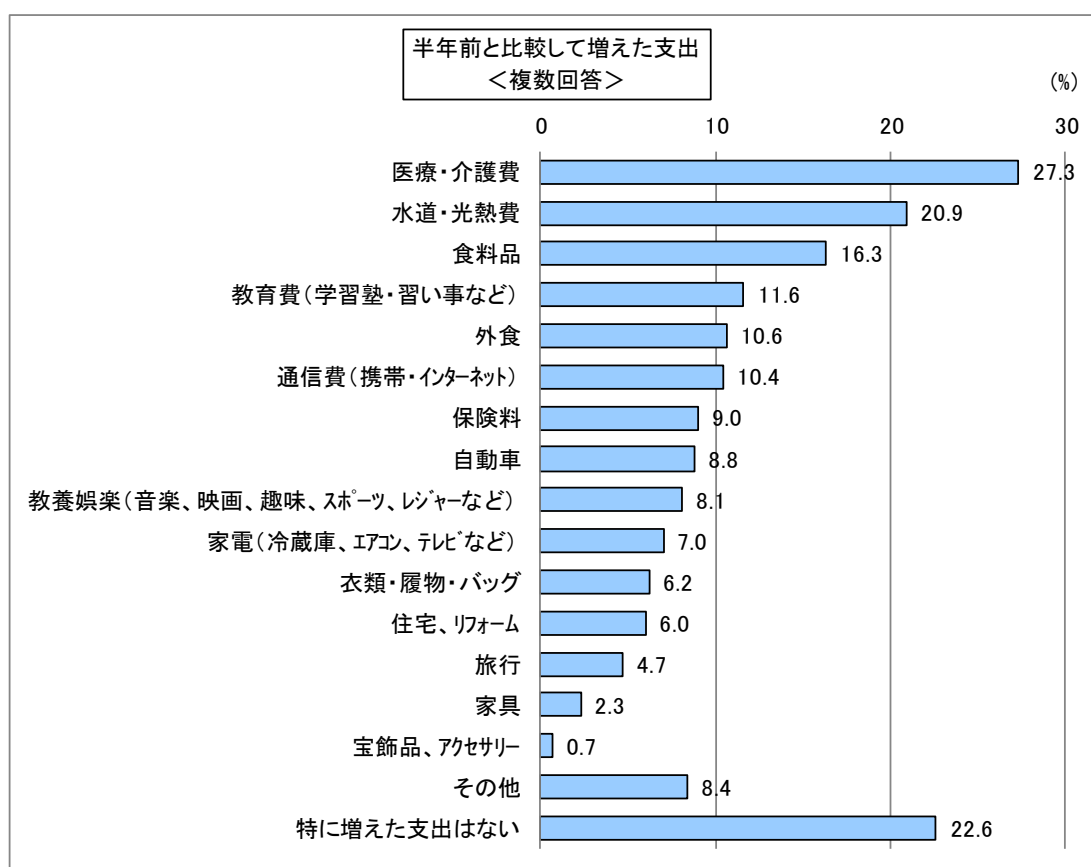
<資料編 P22 3-(1) 参照>



## (2) 半年前と比較して増えた支出

- ・ 半年前と比較して増えた支出は、「医療・介護費」が 27.3%と最も多く、次いで「水道・光熱費」(20.9%)、「食料品」(16.3%)、「教育費(学習塾・習い事など)」(11.6%)、「外食」(10.6%)、「通信費(携帯・インターネット)」(10.4%) 等となっている。
- ・ 年代別にみると、30 歳代以上では共通して「医療・介護費」の割合が高い。  
 「20-29 歳」では「水道・光熱費」(18.5%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(18.0%) での割合が高い。  
 「30-39 歳」では「医療・介護費」(23.9%)、「水道・光熱費」(19.4%)、「食料品」、「教育費(学習塾・習い事など)」(ともに 18.9%) での割合が高い。  
 「40-49 歳」では「教育費(学習塾・習い事など)」(24.4%)、「医療・介護費」(21.4%)、「水道・光熱費」(20.9%) の割合が高い。  
 「50-59 歳」では「医療・介護費」(34.5%)、「水道・光熱費」(24.5%) の割合が高い。  
 「60-69 歳」では「医療・介護費」(35.0%)、「水道・光熱費」(21.0%) の割合が高い。  
 「70 歳以上」では「医療・介護費」(42.5%)、「食料品」(23.8%) の割合が高い。

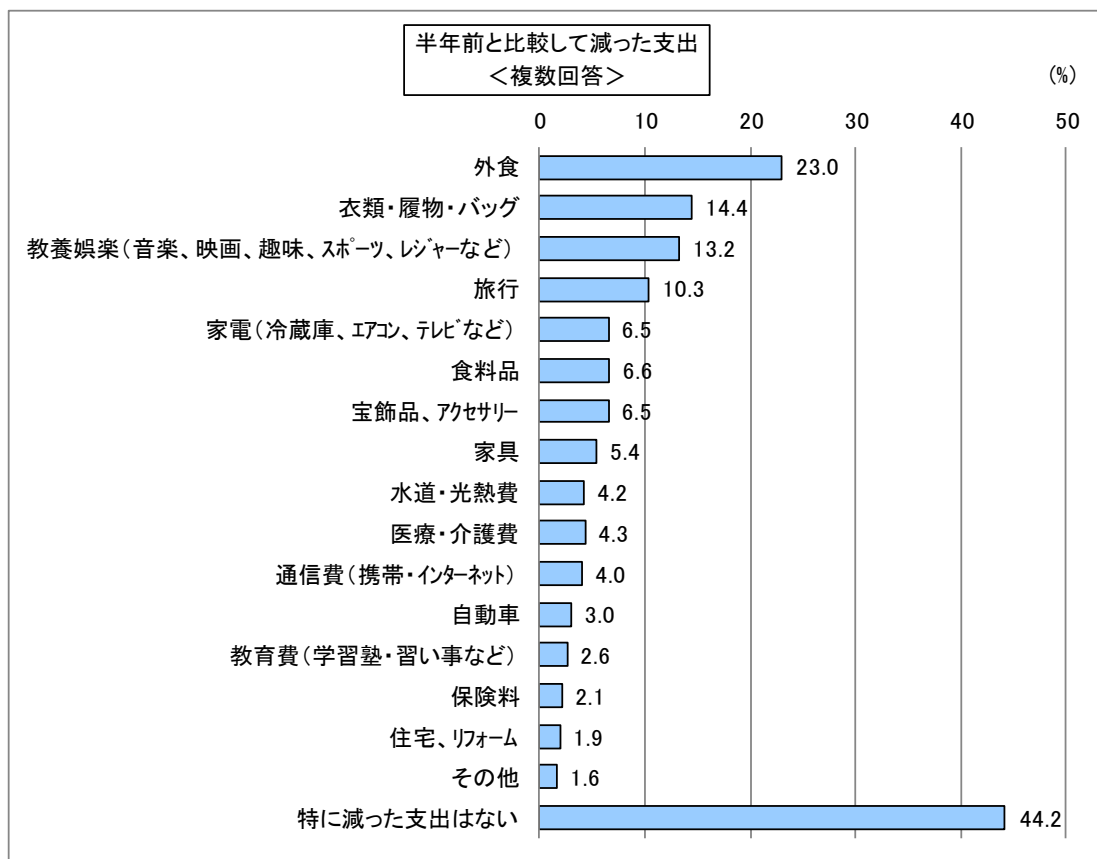
<資料編 P23 3-(2) 参照>

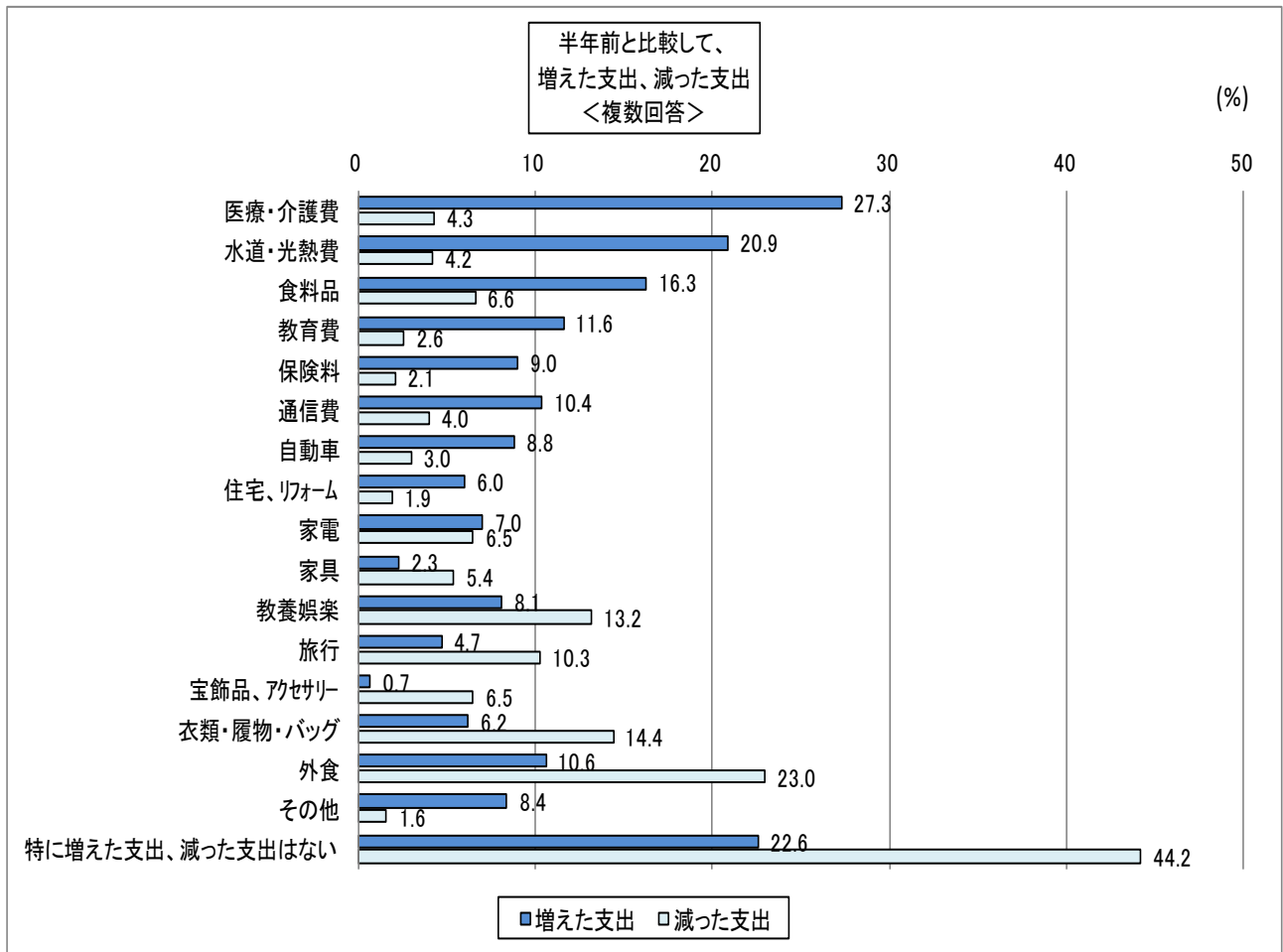


### (3) 半年前と比較して減った支出

- ・ 半年前と比較して減った支出は、「外食」が 23.0%と最も多く、次いで「衣類・履物・バッグ」(14.4%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(13.2%)、「旅行」(10.3%) 等となっている。
- ・ 年代別にみると、どの年代も共通して「外食」、「衣類・履物・バッグ」、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」の割合が高い。  
50 歳以上では「旅行」の割合が高くなっており、「70 歳以上」(21.3%)、「60-69 歳」(14.5%)、「50-59 歳」(10.5%) となっている。  
「70 歳以上」では、「家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)」(11.3%)、「宝飾品、アクセサリ」(10.0%)、「家具」(10.0%) で高い割合となっている。  
「50-59 歳」では「食料品」(10.0%) の割合が高くなっている。

<資料編 P24 3- (3) 参照>

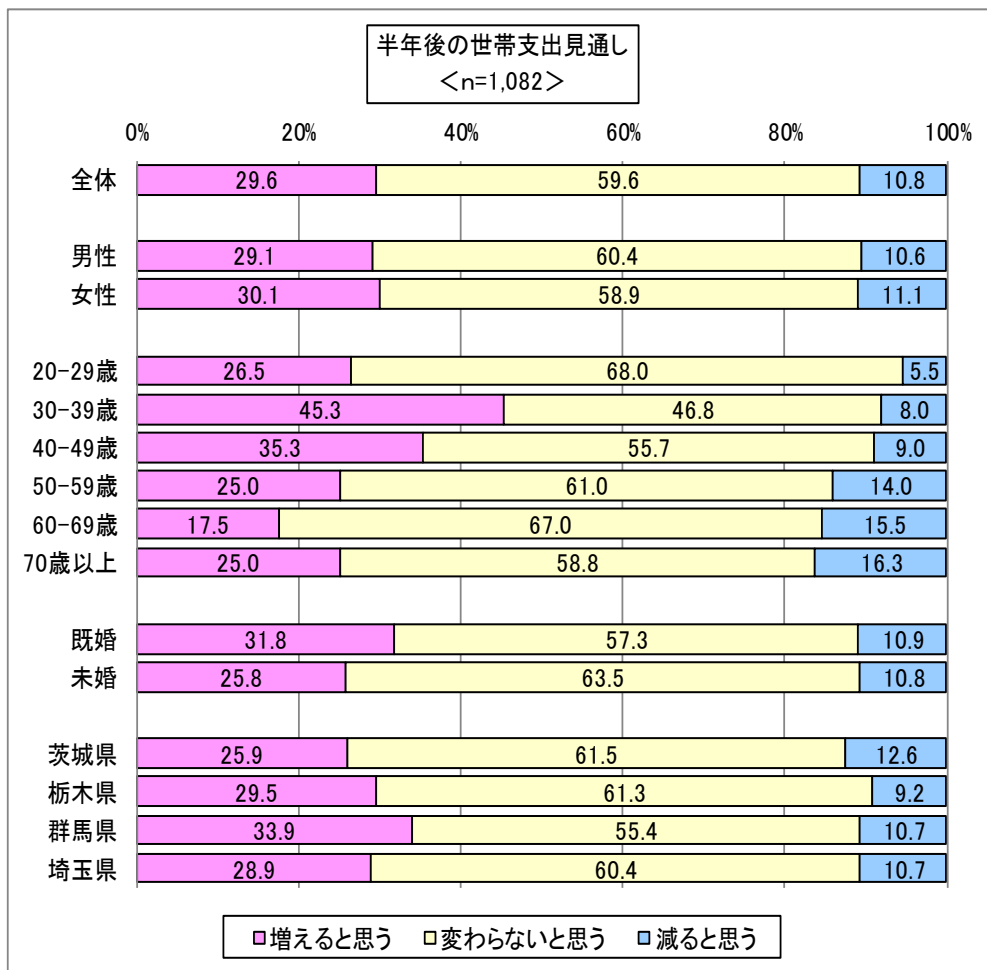




#### (4) 半年後の世帯支出の見通し

- 半年後の世帯支出見通しでは、「増えると思う」が29.6%、「変わらないと思う」が59.6%、「減ると思う」が10.8%と、「増えると思う」が「減ると思う」を18.8ポイント上回っている。
- 年代別にみると、どの年代も共通して「増えると思う」と回答した割合が高くなっている。「30-39歳」(45.3%)、「40-49歳」(35.3%)で特に高くなっている。

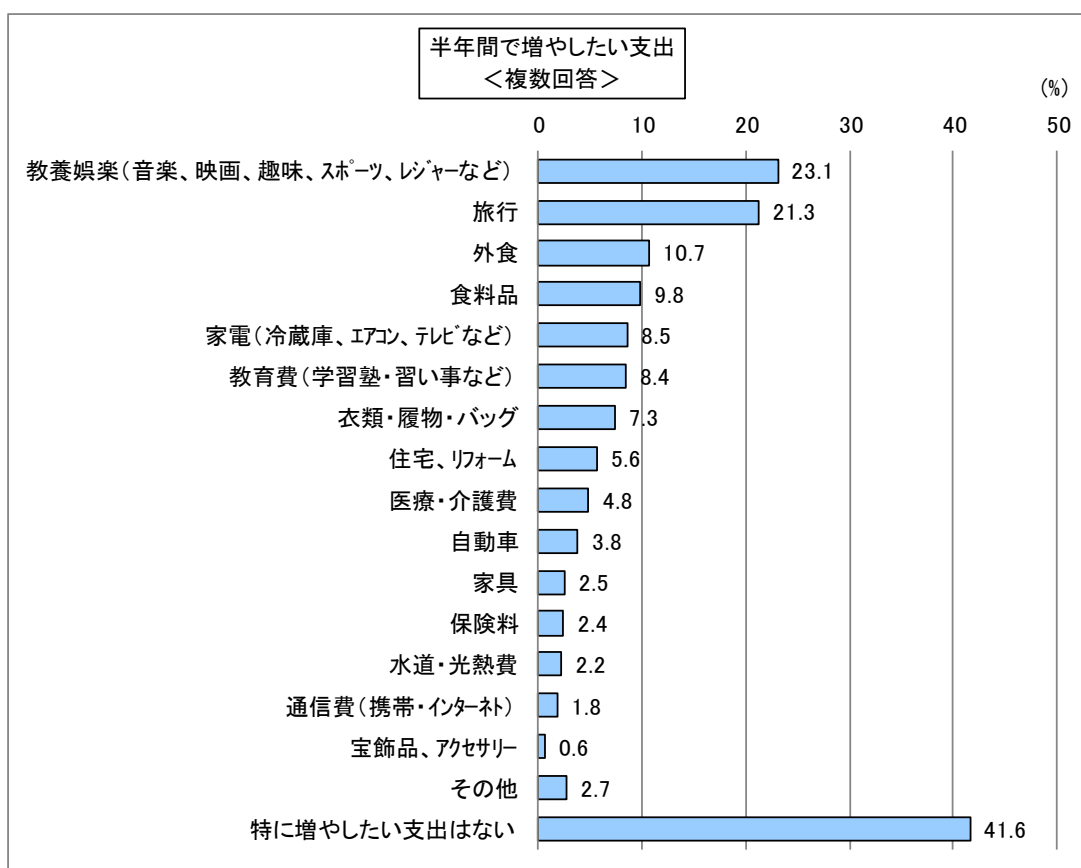
<資料編 P22 3-(4)参照>



## (5) 半年間で増やしたい支出

- ・ 半年間で増やしたい支出では、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が23.1%で最も多く、次いで「旅行」（21.3%）、「外食」（10.7%）等となっている。「モノ」より「コト」への消費割合が高くなっている。
- ・ 年代別にみると、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」では「20-29歳」（27.0%）、「30-39歳」（27.9歳）での割合が高い。「旅行」では「50-59歳」（20.5%）、「60-69歳」（30.5%）、「70歳以上」（32.5%）での割合が高い。「教育費（学習塾・習い事など）」では「30-39歳」（13.9%）、「40-49歳」（15.4%）での割合が高い。

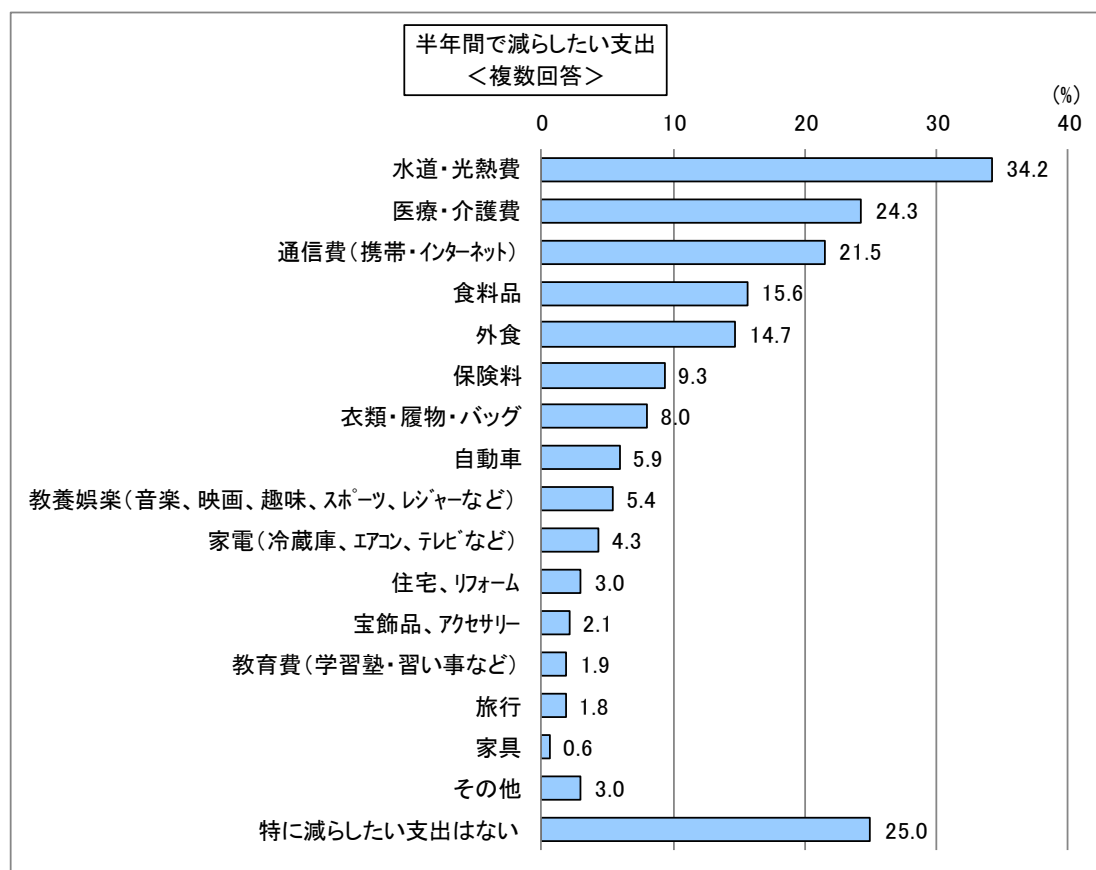
<資料編 P25 3-(5)参照>

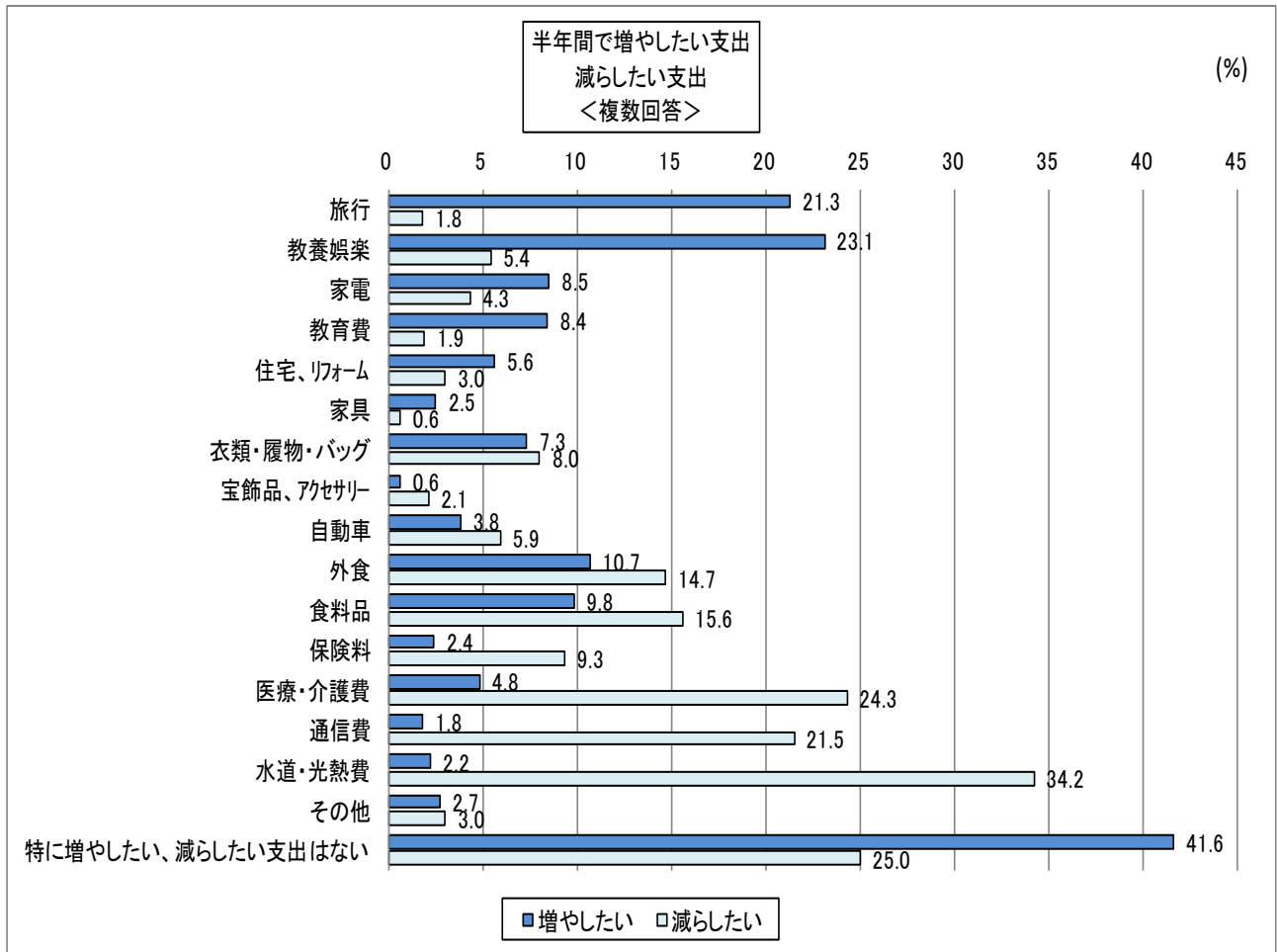


## (6) 半年間で減らしたい支出

- ・ 半年間で減らしたい支出では、「水道・光熱費」が 34.2%と最も高く、次いで「医療・介護費」(24.3%)、「通信費(携帯・インターネット)」(21.5%)、「食料品」(15.6%)、「外食」(14.7%)等となっている。光熱費や通信費などの生活インフラ関連の節約志向がうかがえる。
- ・ 年齢別にみると、どの年代も共通して「水道・光熱費」の割合が高い。「20-29歳」では「食料品」(22.0%)、「通信費(携帯・インターネット)」(20.5%)での割合が高い。「30-39歳」では「衣類・履物・バッグ」(12.9%)、「保険料」(11.9%)の割合が高い。「50-59歳」(28.5%)、「60-69歳」(30.5%)、「70歳以上」(41.3%)では「医療・介護費」の割合が高くなっている。

<資料編 P26 3-(6)参照>



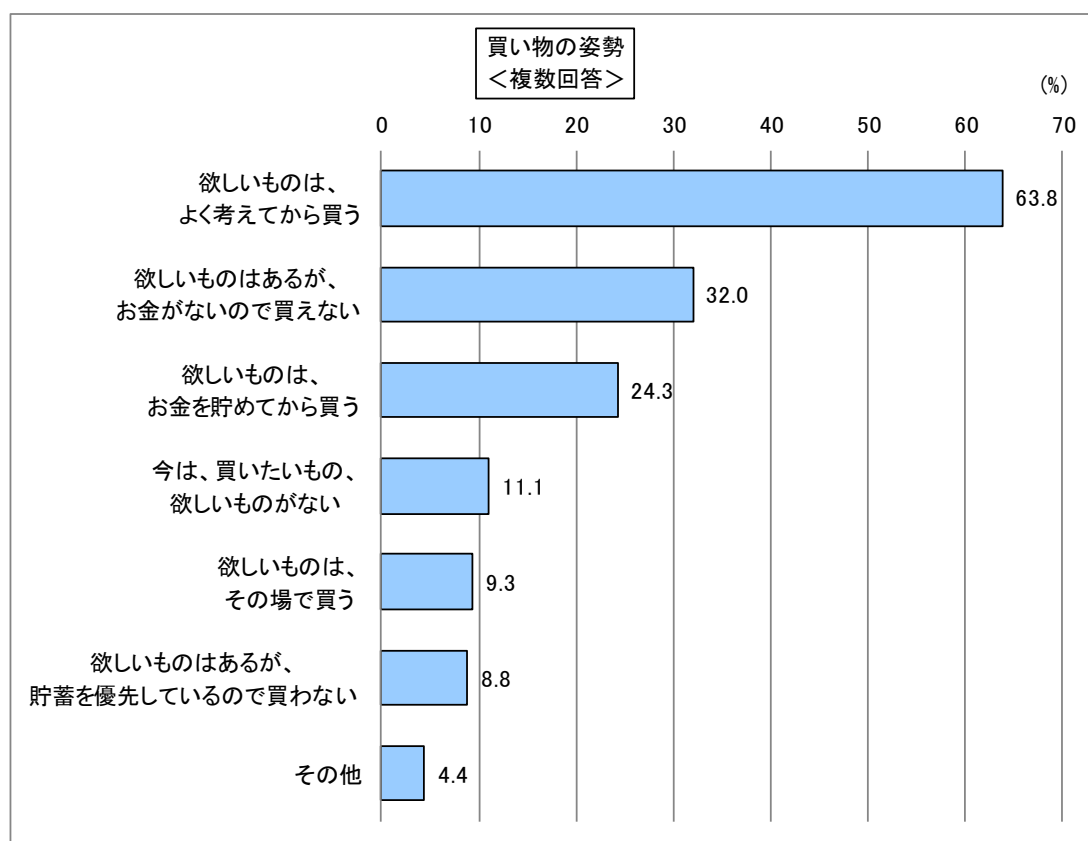




## (7) 買い物の姿勢

- 「買い物」をする時の姿勢では、「欲しいものは、よく考えてから買う」が 63.8% と最も多く、次いで「欲しいものはあるが、お金がないので買えない」(32.0%)、「欲しいものは、お金を貯めてから買う」(24.3%) 等となっている。
- 年代別にみると、「40-49 歳」では「欲しいものは、よく考えて買う」(71.6%) の割合が高い。
- 「50-59 歳」では「欲しいものはあるが、お金がないので買えない」(42.5%) の割合が高い。

<資料編 P27 3-(7)参照>

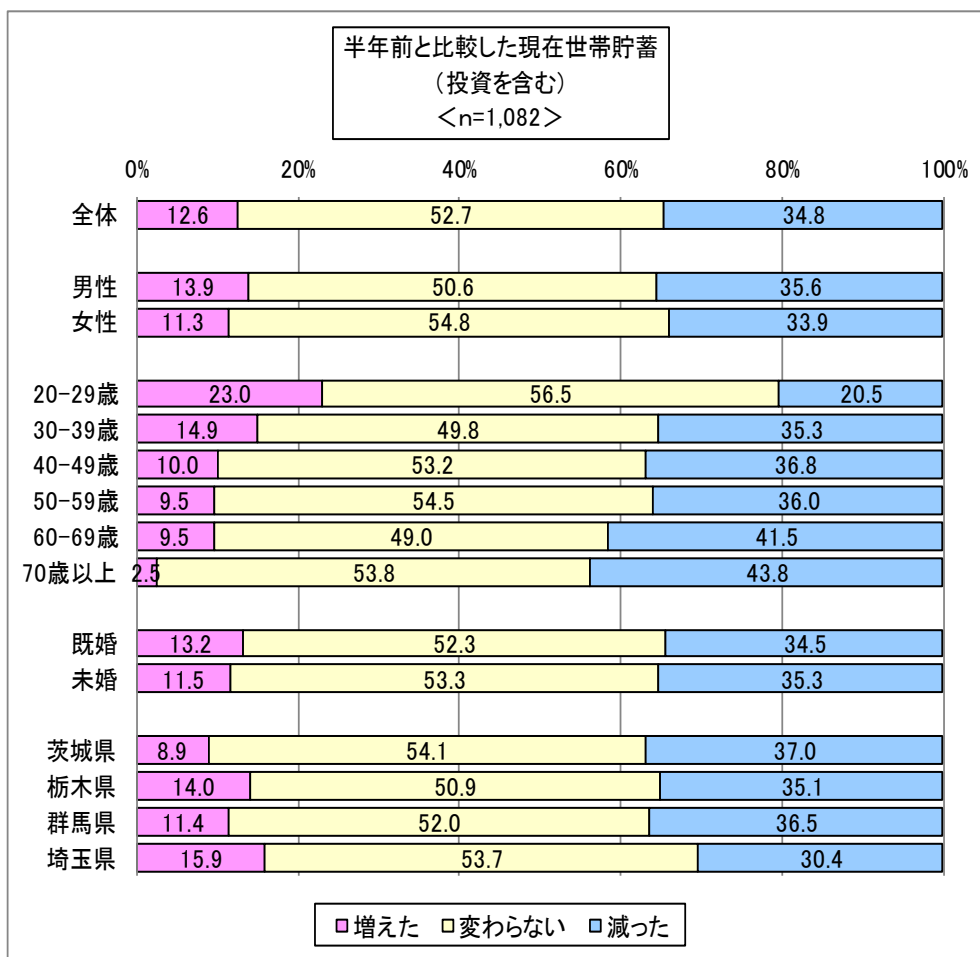


#### 4. 貯蓄（投資含む）の状況

##### (1) 半年前と比較した現在の世帯貯蓄（投資含む）

- ・ 半年前と比較した世帯貯蓄（投資含む）では、「増えた」が12.6%、「変わらない」が52.7%、「減った」が34.8%となった。「減った」が「増えた」を22.2ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、「増えた」割合が高いのは「20-29歳」（23.0%）のみで、他の年代では「減った」が「増えた」を大きく上回っている。特に「60-69歳」（41.5%）、「70歳以上」（43.8%）では「減った」と回答した割合が4割を超えている。

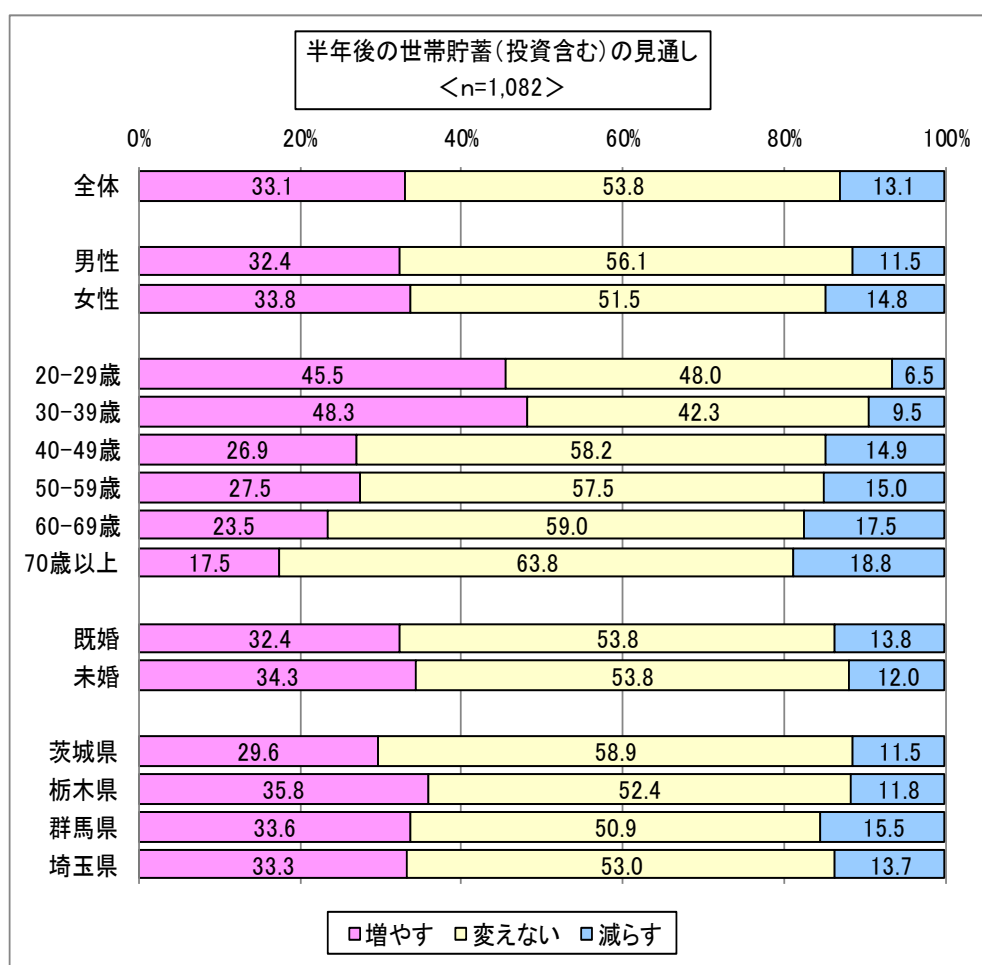
<資料編 P27 4-(1)参照>



## (2) 半年後の世帯貯蓄（投資含む）の見通し

- 半年後の世帯貯蓄（投資含む）の見通しは、「増やす」が 33.1%、「変えない」が 53.8%、「減らす」が 13.1%となった。「増やす」が「減らす」を 20.0ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「増やす」割合が高いのは「20-29歳」（45.5%）、「30-39歳」（48.3%）で4割を超えている。20歳代、30歳代の若い年代で貯蓄（投資含む）への意識が高い。

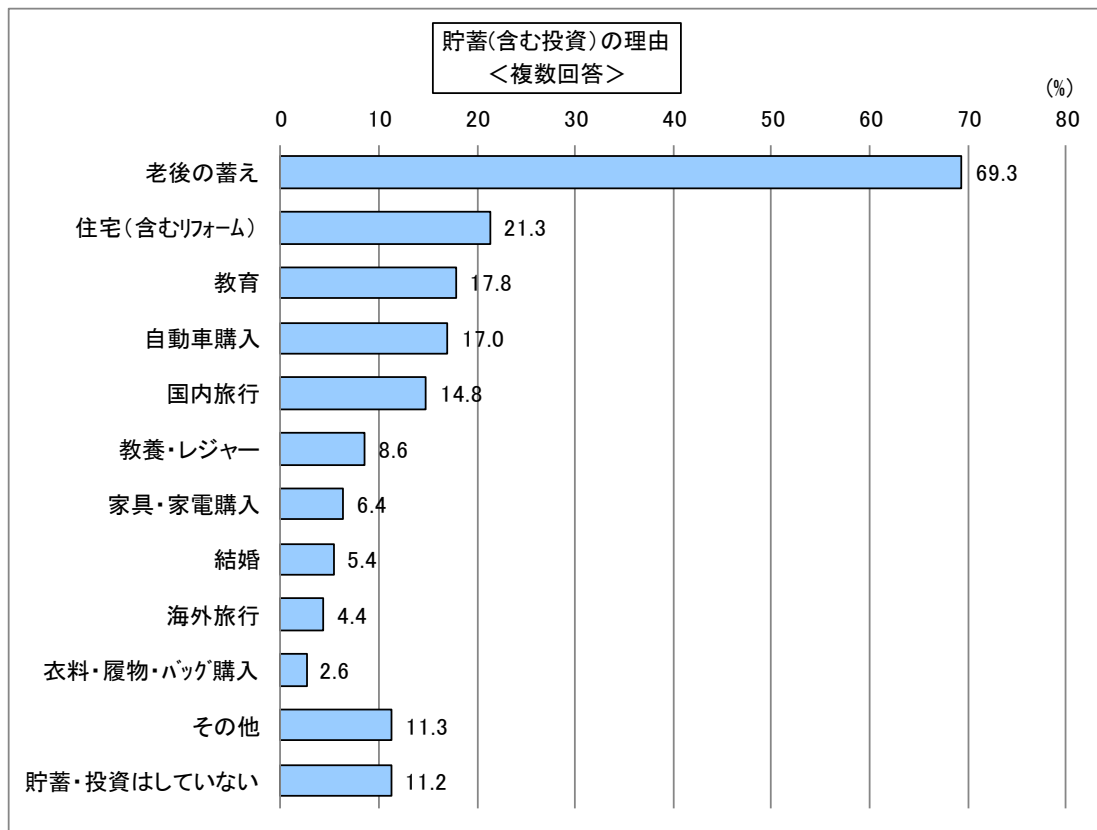
<資料編 P27 4-(2)参照>



### (3)貯蓄（投資含む）の理由

- ・ 貯蓄（投資含む）をする理由では、「老後の蓄え」が 69.3%と最も多く、次いで「住宅（含むリフォーム）」（21.3%）、「教育」（17.8%）、「自動車購入」（17.0%）、「国内旅行」（14.8%）等となっている。
- ・ 年代別にみると、「老後の蓄え」ではすでに「20-29 歳」（50.0%）で半数を占めており、「40-49 歳」（70.1%）、「50-59 歳」（78.5%）、「60-69 歳」（79.5%）、「70 歳以上」（82.5%）と 40 歳以上では 7 割以上の高い割合となっている。  
「20-29 歳」では「家具・家電購入」（11.0%）、「結婚」（13.5%）での割合が高い。  
「30-39 歳」（38.3%）、「40-49 歳」（28.4%）では「教育」での割合が高い。  
「30-39 歳」（19.9%）、「40-49 歳」（19.4%）では「自動車購入」での割合が高い。  
「60-69 歳」（21.0%）、「70 歳以上」（26.3%）では「国内旅行」での割合が高い。

<資料編 P28 4-(3)参照>



<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き

(%)

	良い			普通	悪い		
	良い	良い	どちらかといえば、 良い		悪い	悪い	どちらかといえば、 悪い
全体	28.4	8.7	19.7	47.0	24.5	5.5	19.0
男性	28.7	9.6	19.1	45.2	26.1	6.3	19.8
女性	28.0	7.7	20.3	48.9	23.1	4.8	18.3
20～29歳	39.0	14.5	24.5	40.5	20.5	5.0	15.5
30～39歳	31.9	8.0	23.9	44.3	23.9	8.5	15.4
40～49歳	27.9	7.0	20.9	48.3	23.9	5.5	18.4
50～59歳	19.0	7.0	12.0	46.0	35.0	6.0	29.0
60～69歳	26.5	10.0	16.5	52.0	21.5	4.0	17.5
70歳以上	22.6	1.3	21.3	57.5	20.0	2.5	17.5
既婚	31.6	9.2	22.4	46.0	22.3	4.1	18.2
未婚	22.8	7.8	15.0	48.8	28.5	8.0	20.5
茨城県	26.6	8.1	18.5	48.1	25.2	5.2	20.0
栃木県	33.6	11.8	21.8	45.0	21.4	5.5	15.9
群馬県	25.5	8.9	16.6	45.0	29.5	6.3	23.2
埼玉県	27.8	5.9	21.9	50.0	22.2	5.2	17.0

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し

(%)

	良い			変わらない	悪い		
	良い	良くなると思う	どちらかといえば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかといえば、 悪くなると思う
全体	12.2	4.5	7.7	67.7	20.2	5.0	15.2
男性	13.7	5.2	8.5	66.9	19.5	5.2	14.3
女性	10.7	3.9	6.8	68.5	20.9	4.8	16.1
20～29歳	19.5	9.0	10.5	65.0	15.5	3.5	12.0
30～39歳	18.9	5.5	13.4	63.2	17.9	5.5	12.4
40～49歳	11.0	4.0	7.0	70.1	18.9	3.5	15.4
50～59歳	5.0	3.0	2.0	68.0	27.0	7.5	19.5
60～69歳	9.5	3.0	6.5	70.5	20.0	4.0	16.0
70歳以上	5.0	0.0	5.0	71.3	23.8	7.5	16.3
既婚	12.9	5.0	7.9	68.2	18.9	3.8	15.1
未婚	11.1	3.8	7.3	66.8	22.3	7.0	15.3
茨城県	11.8	4.8	7.0	70.0	18.2	5.2	13.0
栃木県	14.7	6.6	8.1	64.9	20.3	5.5	14.8
群馬県	10.7	4.1	6.6	68.3	21.0	3.7	17.3
埼玉県	11.5	2.6	8.9	67.4	21.2	5.6	15.6

2-(1) 半年前と比較した現在の世帯収入 (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	10.4	62.4	27.3
男性	10.9	65.6	23.5
女性	9.8	59.2	31.0
20～29歳	20.5	63.5	16.0
30～39歳	15.4	60.7	23.9
40～49歳	9.0	65.2	25.9
50～59歳	6.0	62.0	32.0
60～69歳	4.5	64.0	31.5
70歳以上	1.3	53.8	45.0
既婚	9.8	61.9	28.3
未婚	11.3	63.3	25.5
茨城県	10.0	63.3	26.7
栃木県	11.8	63.1	25.1
群馬県	12.2	59.4	28.4
埼玉県	7.4	63.7	28.9

2-(2) 半年後の世帯収入の見通し (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	10.2	65.6	24.2
男性	10.7	66.1	23.1
女性	9.6	65.1	25.3
20～29歳	19.5	69.5	11.0
30～39歳	13.9	66.7	19.4
40～49歳	8.0	68.2	23.9
50～59歳	5.5	62.0	32.5
60～69歳	6.0	63.5	30.5
70歳以上	5.0	61.3	33.8
既婚	10.0	64.8	25.2
未婚	10.5	67.0	22.5
茨城県	7.8	68.5	23.7
栃木県	13.7	64.6	21.8
群馬県	10.7	64.9	24.4
埼玉県	8.5	64.4	27.0

3-(1) 半年前と比較した現在の世帯支出 (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	37.0	55.2	7.9
男性	33.5	59.1	7.4
女性	40.4	51.3	8.3
20～29歳	37.0	58.0	5.0
30～39歳	48.3	48.3	3.5
40～49歳	47.3	44.8	8.0
50～59歳	32.5	58.0	9.5
60～69歳	24.5	66.0	9.5
70歳以上	25.0	57.5	17.5
既婚	40.5	52.2	7.3
未婚	31.0	60.3	8.8
茨城県	35.9	53.7	10.4
栃木県	33.6	58.7	7.7
群馬県	43.9	47.2	8.9
埼玉県	34.4	61.1	4.4

3-(4) 半年後の世帯支出の見通し (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	29.6	59.6	10.8
男性	29.1	60.4	10.6
女性	30.1	58.9	11.1
20～29歳	26.5	68.0	5.5
30～39歳	45.3	46.8	8.0
40～49歳	35.3	55.7	9.0
50～59歳	25.0	61.0	14.0
60～69歳	17.5	67.0	15.5
70歳以上	25.0	58.8	16.3
既婚	31.8	57.3	10.9
未婚	25.8	63.5	10.8
茨城県	25.9	61.5	12.6
栃木県	29.5	61.3	9.2
群馬県	33.9	55.4	10.7
埼玉県	28.9	60.4	10.7

3-2) 半年前と比較して増えた支出

(%)

	医療・介護費	水道・光熱費	食料品	教育費 (学習塾・習い事など)	外食	通信費 (携帯・インターネット)	保険料	自動車	教養娯楽 (音楽、映画、趣味、 スポーツ、レジャーなど)
全体	27.3	20.9	16.3	11.6	10.6	10.4	9.0	8.8	8.1
男性	26.7	19.1	15.0	11.3	10.7	9.6	10.0	10.0	8.5
女性	27.9	22.7	17.5	11.8	10.5	11.1	7.9	7.6	7.7
20～29歳	15.5	18.5	12.0	5.0	12.5	10.0	10.5	7.5	18.0
30～39歳	23.9	19.4	18.9	18.9	14.4	5.0	10.4	11.4	11.4
40～49歳	21.4	20.9	15.9	24.4	12.4	12.9	9.5	10.4	6.5
50～59歳	34.5	24.5	12.5	12.0	5.5	10.5	9.0	7.0	3.5
60～69歳	35.0	21.0	19.0	2.0	8.5	12.0	6.0	9.5	3.5
70歳以上	42.5	21.3	23.8	0.0	10.0	13.8	7.5	3.8	2.5
既婚	29.0	19.8	16.9	16.9	10.0	10.7	9.8	8.7	6.2
未婚	24.3	22.8	15.3	2.5	11.8	9.8	7.5	9.0	11.5
茨城県	27.0	20.0	15.9	9.6	9.6	13.0	8.1	8.5	6.3
栃木県	27.3	20.7	14.4	12.2	13.3	10.0	7.4	6.6	8.9
群馬県	29.5	22.5	18.8	14.8	9.6	9.6	12.9	11.1	8.5
埼玉県	25.2	20.4	15.9	9.6	10.0	8.9	7.4	8.9	8.9

	家電 (冷蔵庫、エアコン、テレビ など)	衣類・履物・バッグ	住宅、リフォーム	旅行	家具	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増えた 支出はない
全体	7.0	6.2	6.0	4.7	2.3	0.7	8.4	22.6
男性	6.5	3.9	5.7	3.5	2.2	0.9	7.8	27.2
女性	7.6	8.5	6.3	5.9	2.4	0.6	9.0	18.1
20～29歳	10.0	11.0	3.5	7.0	5.0	1.0	6.0	26.0
30～39歳	6.5	9.0	4.5	3.5	2.5	2.5	8.0	18.4
40～49歳	4.5	6.0	6.5	4.0	1.0	0.0	9.0	19.9
50～59歳	6.0	3.0	7.5	2.0	1.5	0.5	10.0	23.5
60～69歳	7.5	3.5	7.5	7.0	2.0	0.0	7.0	25.5
70歳以上	8.8	2.5	7.5	5.0	1.3	0.0	13.8	22.5
既婚	7.6	5.6	6.3	5.0	2.5	0.3	9.7	19.8
未婚	6.0	7.3	5.5	4.3	2.0	1.5	6.3	27.5
茨城県	8.5	9.3	5.2	4.1	2.2	0.7	10.0	22.6
栃木県	5.5	6.6	9.2	5.5	3.0	0.7	5.2	25.5
群馬県	5.9	4.1	5.2	4.1	2.6	0.0	8.1	20.7
埼玉県	8.1	4.8	4.4	5.2	1.5	1.5	10.4	21.9

3-(3) 半年前と比較して減った支出

(%)

	外食	衣類・履物・バッグ	教養娯楽 (音楽、映画、趣味、 スポーツ、ジムなど)	旅行	家電 (冷蔵庫、エアコン、テレビ など)	食料品	宝飾品、アクセサリー	家具	水道・光熱費
全体	23.0	14.4	13.2	10.3	6.5	6.6	6.5	5.4	4.2
男性	20.9	10.4	12.2	11.5	6.1	5.6	2.2	3.7	3.5
女性	25.1	18.5	14.2	9.0	6.8	7.6	10.7	7.0	4.8
20～29歳	18.5	9.5	7.5	5.0	6.0	5.5	7.5	6.0	4.0
30～39歳	21.4	12.4	11.9	9.5	7.0	7.0	6.5	6.0	1.5
40～49歳	22.4	15.9	15.4	7.5	6.5	3.0	2.5	3.5	5.0
50～59歳	27.0	14.0	14.0	10.5	2.5	10.0	6.5	3.5	6.0
60～69歳	24.5	18.5	16.5	14.5	8.5	9.0	8.0	6.0	4.0
70歳以上	26.3	18.8	15.0	21.3	11.3	2.5	10.0	10.0	5.0
既婚	24.9	15.0	15.2	12.6	7.2	6.9	7.2	6.6	4.5
未婚	19.8	13.5	9.8	6.3	5.3	6.0	5.3	3.3	3.5
茨城県	22.6	13.0	13.7	8.9	8.1	7.0	5.9	4.4	3.7
栃木県	20.3	14.0	11.4	7.7	5.5	5.2	5.5	7.7	4.1
群馬県	26.9	17.0	14.4	12.2	6.6	8.9	9.6	5.5	6.3
埼玉県	22.2	13.7	13.3	12.2	5.6	5.2	4.8	3.7	2.6

	医療・介護費	通信費 (携帯・インターネット)	自動車	教育費 (学習塾・習い事など)	保険料	住宅、リフォーム	その他	特に減った 支出はない
全体	4.3	4.0	3.0	2.6	2.1	1.9	1.6	44.2
男性	3.9	5.4	3.5	1.9	2.2	1.9	1.9	48.1
女性	4.6	2.6	2.6	3.3	2.0	2.0	1.3	40.2
20～29歳	1.5	4.5	1.5	1.5	0.5	3.5	2.0	52.0
30～39歳	5.0	4.0	6.0	2.0	2.0	0.5	1.5	43.8
40～49歳	6.5	5.0	1.0	1.5	0.0	2.0	1.0	47.3
50～59歳	3.5	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	2.5	39.5
60～69歳	3.5	2.5	2.0	3.0	2.5	1.0	1.0	42.0
70歳以上	7.5	3.8	5.0	2.5	6.3	1.3	1.3	35.0
既婚	4.7	4.3	3.1	2.8	2.5	1.8	1.8	40.0
未婚	3.5	3.5	3.0	2.3	1.5	2.3	1.3	51.3
茨城県	6.7	1.1	4.1	2.2	3.7	2.2	0.4	47.0
栃木県	3.7	5.5	3.3	2.6	2.6	1.8	2.6	44.6
群馬県	3.3	3.3	3.3	4.1	0.4	1.8	1.8	39.1
埼玉県	3.3	5.9	1.5	1.5	1.9	1.9	1.5	45.9



3-(5) 半年間で増やしたい支出

(%)

	教養娯楽 (音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	旅行	外食	食料品	家電 (冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	教育費 (学習塾、習い事など)	衣類・履物・バッグ	住宅・リフォーム	医療・介護費
全体	23.1	21.3	10.7	9.8	8.5	8.4	7.3	5.6	4.8
男性	22.4	20.2	10.6	8.9	9.4	8.1	5.2	5.7	4.6
女性	23.8	22.3	10.9	10.7	7.6	8.7	9.4	5.5	5.0
20歳～29歳	27.0	14.0	12.5	7.0	10.5	6.5	8.5	5.0	4.0
30歳～39歳	27.9	18.9	13.4	13.9	5.5	13.9	13.4	3.5	3.5
40歳～49歳	18.9	17.9	10.9	5.0	9.0	15.4	5.0	5.0	3.0
50歳～59歳	19.5	20.5	5.5	9.0	8.5	6.0	5.5	7.0	4.5
60歳～69歳	25.5	30.5	11.0	14.0	10.5	3.5	5.0	7.5	7.5
70歳以上	15.0	32.5	11.3	10.0	5.0	0.0	5.0	6.3	8.8
既婚	24.2	23.2	10.9	9.1	7.8	11.0	6.0	7.9	5.7
未婚	21.3	18.0	10.5	11.0	9.8	4.0	9.5	1.8	3.3
茨城県	18.9	21.9	9.3	8.5	8.1	7.4	6.3	5.6	5.6
栃木県	25.5	21.0	11.1	8.5	10.3	6.3	7.0	5.2	4.8
群馬県	26.6	20.3	12.5	14.8	7.4	12.9	10.3	6.6	4.4
埼玉県	21.5	21.9	10.0	7.4	8.1	7.0	5.6	5.2	4.4

	自動車	家具	保険料	水道・光熱費	通信費 (携帯・インターネット)	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増やしたい 支出はない
全体	3.8	2.5	2.4	2.2	1.8	0.6	2.7	41.6
男性	5.2	3.1	3.0	2.6	1.5	0.6	2.6	41.7
女性	2.4	1.8	1.8	1.8	2.2	0.7	2.8	41.5
20歳～29歳	3.5	6.0	2.5	0.5	1.0	1.0	3.0	43.0
30歳～39歳	3.0	2.5	3.0	1.0	1.0	1.5	3.5	36.8
40歳～49歳	5.5	1.5	3.0	0.5	3.0	0.0	1.5	44.8
50歳～59歳	4.0	1.5	2.0	3.0	2.0	0.0	2.5	45.0
60歳～69歳	3.5	1.0	1.5	5.0	2.5	1.0	2.5	36.0
70歳以上	2.5	2.5	2.5	5.0	1.3	0.0	3.8	47.5
既婚	3.5	2.9	2.8	2.3	1.6	0.3	2.9	37.8
未婚	4.3	1.8	1.8	2.0	2.3	1.3	2.3	48.0
茨城県	4.1	3.0	2.2	2.6	1.1	0.0	1.5	47.0
栃木県	4.4	3.3	3.0	1.8	1.5	1.1	2.6	38.4
群馬県	3.3	2.2	2.2	2.6	3.3	0.7	4.1	34.3
埼玉県	3.3	1.5	2.2	1.9	1.5	0.7	2.6	46.7

3-(6) 半年間で減らしたい支出

(%)

	水道・光熱費	医療・介護費	通信費 (携帯・インターネット)	食料品	外食	保険料	衣類・履物・バッグ	自動車	教養娯楽 (音楽、映画、趣味、 スポーツ、レジャーなど)
全体	34.2	24.3	21.5	15.6	14.7	9.3	8.0	5.9	5.4
男性	31.1	24.8	21.9	11.5	15.2	10.4	4.3	6.3	5.4
女性	37.3	23.8	21.2	19.7	14.2	8.3	11.8	5.5	5.4
20歳～29歳	29.0	10.0	20.5	22.0	18.0	8.0	6.0	8.0	5.0
30歳～39歳	36.3	21.9	17.9	13.9	18.9	11.9	12.9	5.5	8.5
40歳～49歳	33.3	23.9	23.9	21.9	13.9	9.0	7.5	3.0	7.0
50歳～59歳	38.5	28.5	19.5	12.0	12.5	10.0	7.5	6.0	4.5
60歳～69歳	33.5	30.5	24.5	12.0	10.5	5.5	6.0	6.5	1.5
70歳以上	35.0	41.3	25.0	6.3	13.8	15.0	8.8	7.5	6.3
既婚	34.6	26.0	23.6	15.7	15.4	8.9	7.8	6.7	4.7
未婚	33.5	21.5	18.0	15.5	13.5	10.0	8.5	4.5	6.5
茨城県	31.1	23.7	20.7	16.7	15.9	7.4	9.3	5.6	7.8
栃木県	35.8	24.7	22.9	15.1	14.8	11.8	7.7	7.0	4.4
群馬県	35.1	26.9	22.1	14.0	13.7	9.2	8.1	7.0	6.3
埼玉県	34.8	21.9	20.4	16.7	14.4	8.9	7.0	4.1	3.0

	家電 (冷蔵庫、エアコン、テレビ など)	住宅、リフォーム	宝飾品、アクセサリー	教育費 (学習塾・習い事など)	旅行	家具	その他	特に減らしたい 支出はない
全体	4.3	3.0	2.1	1.9	1.8	0.6	3.0	25.0
男性	4.3	2.8	1.3	2.2	1.7	0.4	4.3	27.8
女性	4.2	3.3	3.0	1.7	2.0	0.7	1.8	22.1
20歳～29歳	4.5	3.0	1.0	1.0	2.5	1.0	2.0	29.0
30歳～39歳	4.5	6.0	3.0	2.5	2.0	0.5	3.5	16.9
40歳～49歳	2.5	0.0	1.5	3.5	2.0	0.5	3.0	24.4
50歳～59歳	5.5	3.0	1.5	3.0	2.0	0.0	3.5	26.0
60歳～69歳	4.5	3.0	2.0	0.5	1.0	1.0	2.5	30.0
70歳以上	3.8	3.8	6.3	0.0	1.3	0.0	5.0	21.3
既婚	3.7	3.4	2.3	2.5	1.8	0.3	3.5	22.6
未婚	5.3	2.5	1.8	1.0	2.0	1.0	2.3	29.0
茨城県	3.7	3.7	3.3	0.7	2.2	1.1	4.1	25.2
栃木県	4.8	3.0	0.7	3.7	1.5	0.4	1.8	24.7
群馬県	4.1	2.2	3.3	1.1	2.2	0.7	3.0	23.6
埼玉県	4.4	3.3	1.1	2.2	1.5	0.0	3.3	26.3

## 3-(7) 買い物の姿勢

(%)

	欲しいものは、よく考えてから買う	欲しいものはあるが、お金がないので買えない	欲しいものは、お金を貯めてから買う	今は、買いたいもの、欲しいものがない	欲しいものは、その場で買う	欲しいものはあるが、貯蓄を優先しているので買わない	その他
全体	63.8	32.0	24.3	11.1	9.3	8.8	4.4
男性	59.6	33.0	26.3	11.3	7.4	8.9	4.6
女性	67.9	31.0	22.3	10.9	11.3	8.7	4.2
20～29歳	66.0	22.5	28.5	7.5	12.5	12.5	4.5
30～39歳	62.7	29.9	23.4	10.9	8.5	8.5	3.0
40～49歳	71.6	34.8	21.4	9.5	9.5	7.0	3.5
50～59歳	55.5	42.5	22.0	9.0	10.0	8.0	6.0
60～69歳	62.5	30.0	25.5	13.5	8.0	10.0	5.0
70歳以上	65.0	32.5	26.3	23.8	5.0	3.8	5.0
既婚	66.0	31.8	22.9	10.6	8.1	8.7	3.7
未婚	60.0	32.3	26.8	12.0	11.5	9.0	5.8
茨城県	56.7	33.7	24.8	12.6	10.0	10.7	4.4
栃木県	64.9	32.1	24.0	11.4	10.0	6.6	3.7
群馬県	66.1	33.9	25.1	8.5	6.6	7.4	5.5
埼玉県	67.4	28.1	23.3	11.9	10.7	10.4	4.1

## 4-(1) 半年前と比較した現在の世帯貯蓄(投資額含む)

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	12.6	52.7	34.8
男性	13.9	50.6	35.6
女性	11.3	54.8	33.9
20～29歳	23.0	56.5	20.5
30～39歳	14.9	49.8	35.3
40～49歳	10.0	53.2	36.8
50～59歳	9.5	54.5	36.0
60～69歳	9.5	49.0	41.5
70歳以上	2.5	53.8	43.8
既婚	13.2	52.3	34.5
未婚	11.5	53.3	35.3
茨城県	8.9	54.1	37.0
栃木県	14.0	50.9	35.1
群馬県	11.4	52.0	36.5
埼玉県	15.9	53.7	30.4

## 4-(2) 半年後の世帯貯蓄(投資を含む)の見通し

(%)

	増やす	変えない	減らす
全体	33.1	53.8	13.1
男性	32.4	56.1	11.5
女性	33.8	51.5	14.8
20～29歳	45.5	48.0	6.5
30～39歳	48.3	42.3	9.5
40～49歳	26.9	58.2	14.9
50～59歳	27.5	57.5	15.0
60～69歳	23.5	59.0	17.5
70歳以上	17.5	63.8	18.8
既婚	32.4	53.8	13.8
未婚	34.3	53.8	12.0
茨城県	29.6	58.9	11.5
栃木県	35.8	52.4	11.8
群馬県	33.6	50.9	15.5
埼玉県	33.3	53.0	13.7

## 4-(3)貯蓄(投資含む)の理由

(%)

	老後の蓄え	住宅(含むリフォーム)	教育	自動車購入	国内旅行	教養・レジャー
全体	69.3	21.3	17.8	17.0	14.8	8.6
男性	65.9	21.7	16.1	17.2	15.2	9.1
女性	72.7	20.8	19.6	16.8	14.4	8.1
20～29歳	50.0	17.5	17.0	16.0	12.5	10.0
30～39歳	63.2	21.4	38.3	19.9	12.4	8.5
40～49歳	70.1	22.4	28.4	19.4	10.4	5.5
50～59歳	78.5	25.0	11.0	17.0	13.0	9.5
60～69歳	79.5	21.5	1.0	14.5	21.0	8.5
70歳以上	82.5	17.5	1.3	12.5	26.3	11.3
既婚	73.0	26.8	24.6	18.6	16.7	9.4
未婚	63.0	11.8	6.3	14.3	11.5	7.3
茨城県	65.9	21.5	16.3	18.9	11.5	7.8
栃木県	68.3	21.0	17.0	18.5	15.1	10.0
群馬県	70.1	23.6	20.3	18.5	13.7	8.5
埼玉県	73.0	18.9	17.8	12.2	18.9	8.1

	家具・家電購入	結婚	海外旅行	衣料・履物・バッグ購入	その他	貯蓄・投資はしていない
全体	6.4	5.4	4.4	2.6	11.3	11.2
男性	6.9	5.7	3.1	2.6	13.0	13.0
女性	5.9	5.0	5.7	2.6	9.6	9.4
20～29歳	11.0	13.5	4.0	7.0	12.5	16.0
30～39歳	6.0	8.0	5.5	3.0	10.0	8.0
40～49歳	4.0	2.5	4.0	1.5	10.4	11.9
50～59歳	5.0	3.5	3.0	1.0	11.0	8.5
60～69歳	6.0	0.5	5.5	1.0	10.5	13.0
70歳以上	6.3	2.5	5.0	1.3	16.3	7.5
既婚	5.6	1.0	4.3	1.6	8.8	8.1
未婚	7.8	12.8	4.8	4.3	15.5	16.5
茨城県	5.6	5.9	3.0	1.9	11.1	13.7
栃木県	8.5	7.0	5.5	3.7	9.2	8.5
群馬県	4.4	3.3	4.8	2.6	14.4	12.2
埼玉県	7.0	5.2	4.4	2.2	10.4	10.4

以上