

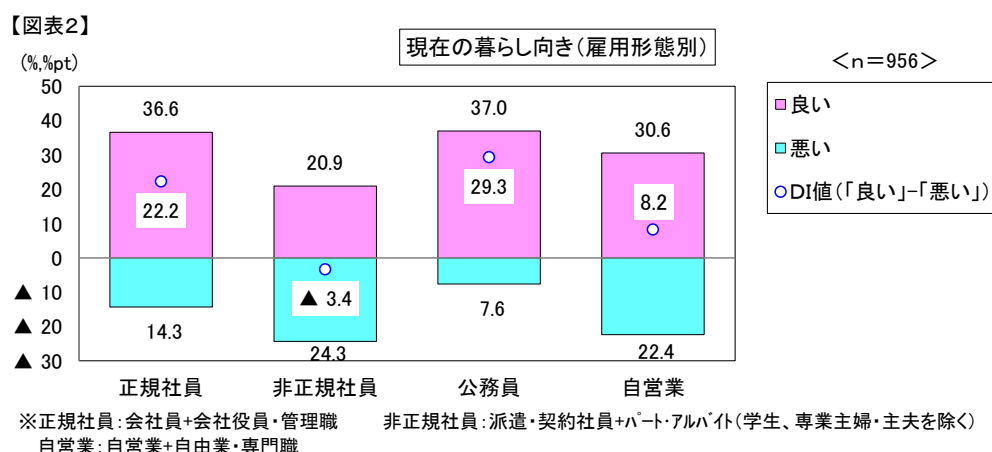
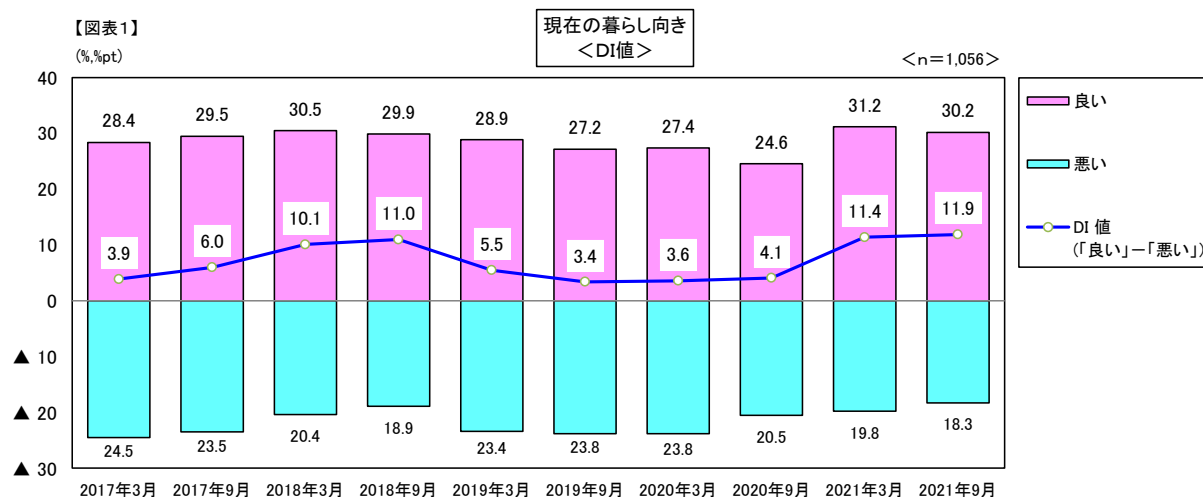
「第10回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

—現在の暮らし向きは前回調査から横ばい—

<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況 ～前回調査から横ばい～

- ・ 現在（回答日時点）の暮らし向きの良し悪しを見た「現状暮らし向きDI値」は、11.9ポイントで前回調査の11.4ポイントから+0.5ポイントとほぼ横ばいとなった。（図表1）
- ・ 雇用形態別にみると、現状暮らし向きDI値は正規社員で22.2ポイント、公務員で29.3ポイント、自営業で8.2ポイントとプラスになる一方、非正規社員では▲3.4ポイントとマイナスになった。（図表2）



■夏季ボーナスについて

- ・ 夏季ボーナスの受給額が前回(昨年夏)から「増えた」と回答した人の割合は15.2%、「減った」と回答した人の割合は34.8%となり、「減った」が「増えた」を19.6ポイント上回った。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 2021年9月
- (2) 調査方法 インターネット調査
- (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女
(20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)
- (4) 回答者数 1,056人
- (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,056	100.0	地域	栃木県	261	24.7
性別	男性	522	49.4		茨城県	266	25.2
	女性	534	50.6		群馬県	266	25.2
年代	20-29歳	191	18.1		埼玉県	263	24.9
	30-39歳	198	18.8	職種	会社員 (管理職は除く)	399	37.8
	40-49歳	195	18.5		会社役員・管理職	55	5.2
	50-59歳	198	18.8		公務員・団体職員	92	8.7
	60-69歳	195	18.5		自営業	63	6.0
	70歳以上	79	7.5		自由業・専門職	22	2.1
未既婚	既婚	586	55.5		派遣・契約社員	91	8.6
	未婚	470	44.5	パート・アルバイト(学生、専業主婦・主夫を除く)	234	22.2	

(6) 注意点

- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

(7) 目次

1. 暮らし向きの状況		4. 夏季ボーナスについて	
(1) 現在の暮らし向き	P3	(1) 夏季ボーナスの受給状況	P10
(2) 半年後の暮らし向きの見通し	P4	(2) 前回夏季ボーナスとの比較	P11
2. 収入の状況		(3) 夏季ボーナスの使い道	P12
(1) 半年前と比較した現在の世帯収入	P5	(4) 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス	P13
(2) 半年後の世帯収入の見通し	P6	(5) ボーナスを貯蓄する目的	P14
3. 支出の状況		<資料編>	P15～
(1) 半年前と比較した現在の世帯支出	P7		
(2) 半年後の世帯支出の見通し	P7		
(3) 半年前と比較して増えた支出	P8		
(4) 半年前と比較して減った支出	P8		
(5) 今後、半年間で増やしたい支出	P9		
(6) 今後、半年間で減らしたい支出	P9		

1. 暮らし向き

(1) 現在の暮らし向き

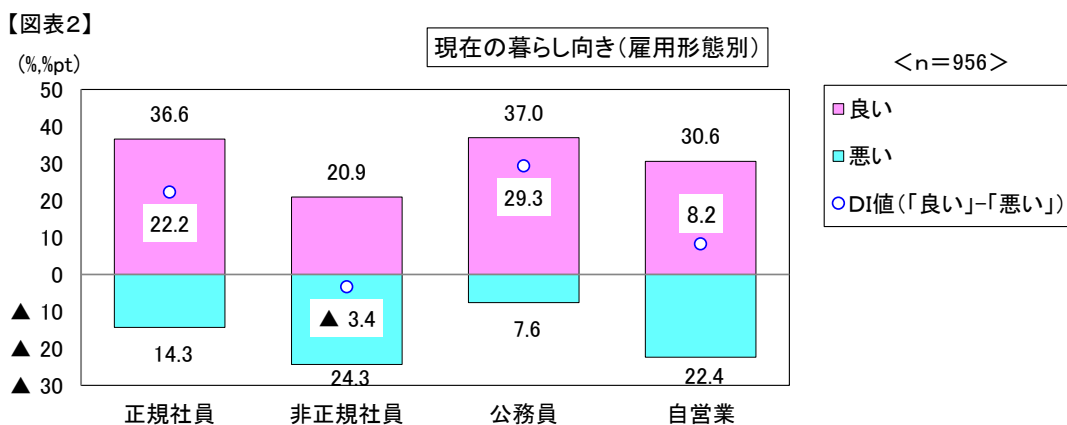
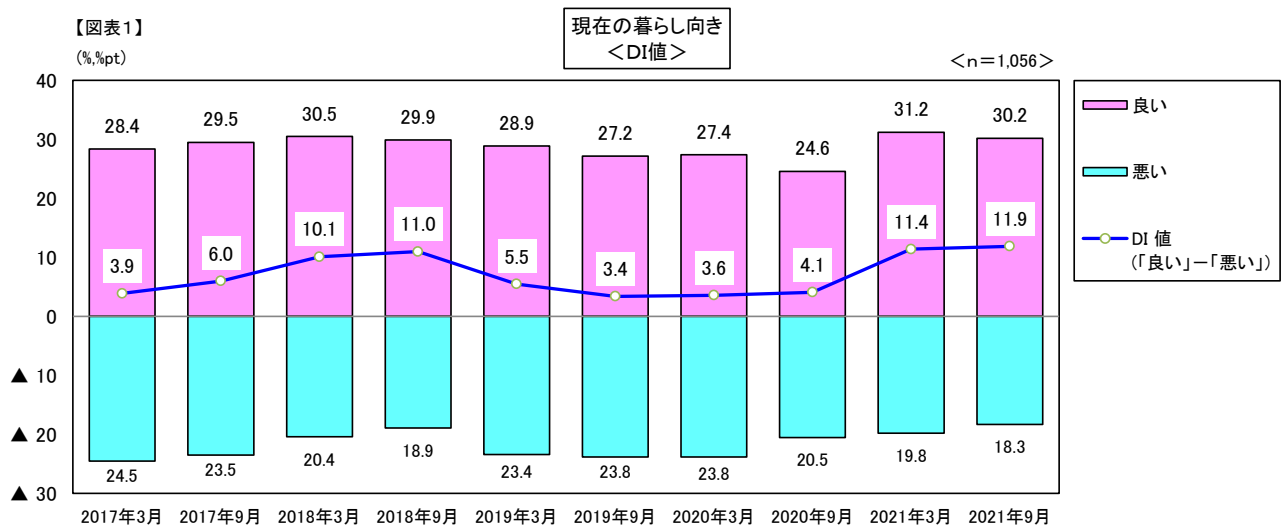
- 現在の暮らし向きが「良い^{※1}」と回答した人の割合は30.2%、「悪い^{※2}」と回答した人の割合は18.3%となり、現状暮らし向きDI値（「良い」－「悪い」）は11.9ポイントとなった。現状暮らし向きDI値は、前回調査から+0.5ポイントとほぼ横ばいとなった。（図表1）

「良い^{※1}」:「良い」+「どちらかと言えば、良い」

「悪い^{※2}」:「悪い」+「どちらかと言えば、悪い」

- 現状暮らし向きDI値は、新型コロナウイルスの影響等から前年度まで低水準にあったが、前回調査以降緩やかな改善がみられる。

<資料編 P15 1-(1)参照>



※正規社員: 会社員+会社役員+管理職 非正規社員: 派遣+契約社員+パート+アルバイト(学生、専業主婦・主夫を除く)
 自営業: 自営業+自由業+専門職

(2) 半年後の暮らし向きの見通し

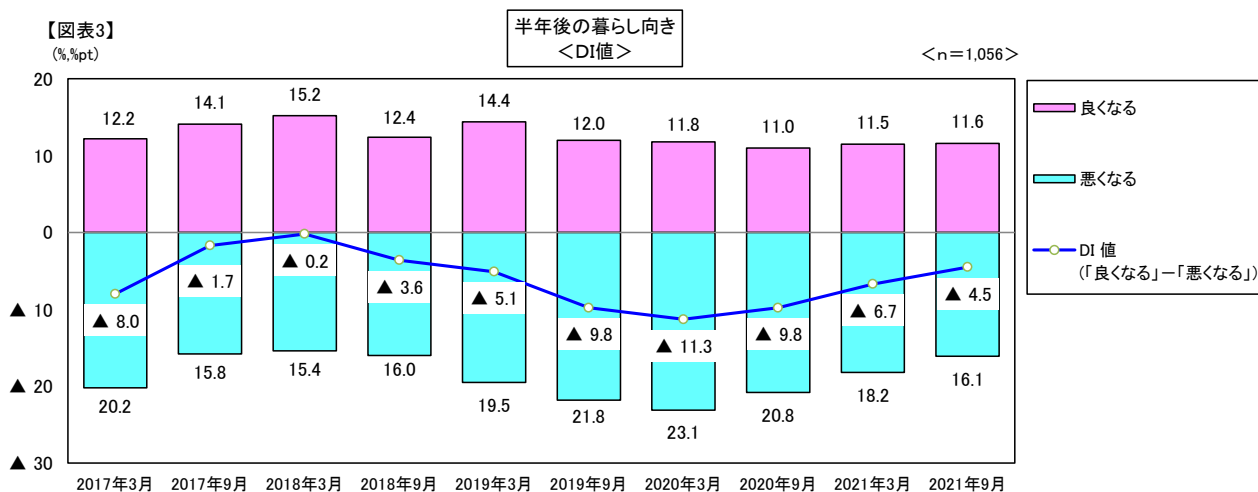
- 半年後の暮らし向きが「良くなる^{※3}」と回答した人の割合は 11.6%、「悪くなる^{※4}」と回答した人の割合は 16.1%となり、先行き暮らし向き判断D I 値は▲4.5ポイントとなった。先行き暮らし向き判断D I 値は、前回調査から+2.2ポイント改善した。

(図表 3)

「良くなる^{※3}」: 「良くなる」 + 「どちらかと言えば、良くなる」

「悪くなる^{※4}」: 「悪くなる」 + 「どちらかと言えば、悪くなる」

<資料編 P15 1-(2)参照>

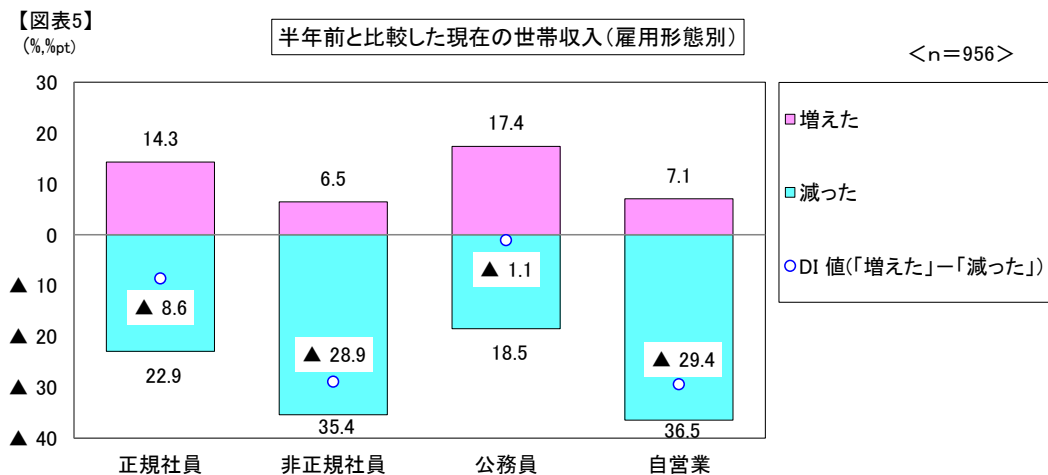
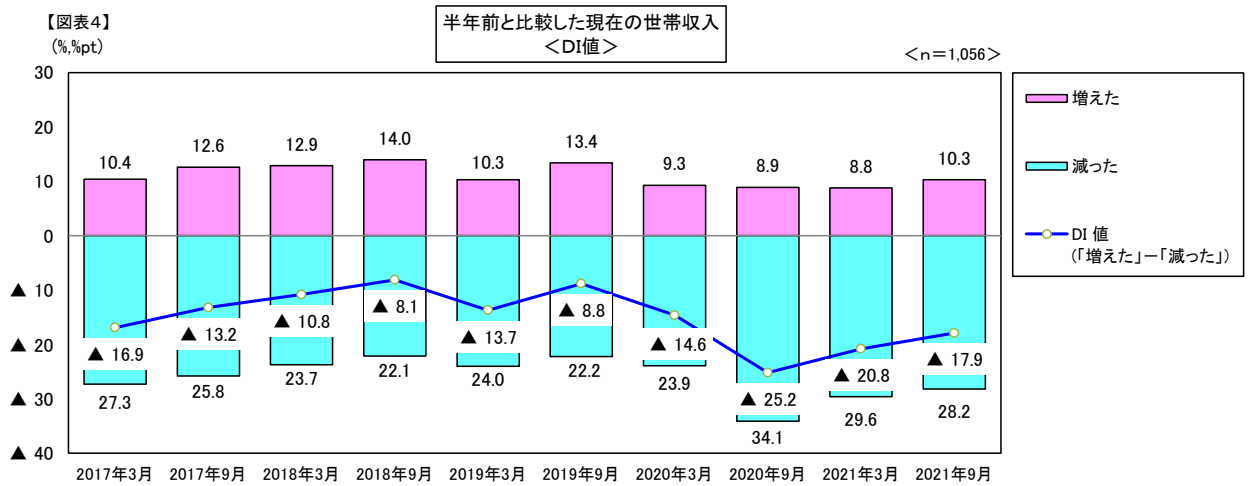


2. 収入の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯収入

- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」と回答した人の割合は10.3%、「減った」と回答した人の割合は28.2%となり、現状世帯収入DI値は▲17.9ポイントとなった。現状世帯収入DI値は、前回調査から+2.9ポイント改善した。(図表4)
- ・ 雇用形態別にみると、現状世帯収入DI値はすべての雇用形態でマイナスとなった。特に非正規社員は▲28.9ポイント、自営業は▲29.4ポイントとマイナス値が大きくなった。(図表5)

<資料編 P16 2-(1)参照>

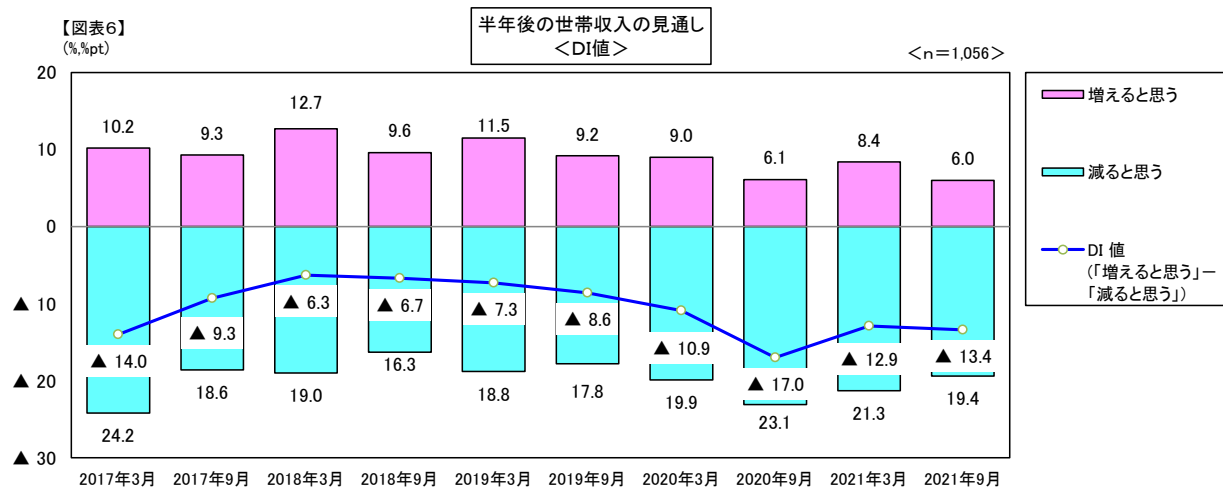


※正規社員: 会社員+会社役員+管理職
 非正規社員: 派遣+契約社員+パート+アルバイト(学生、専業主婦+主夫を除く)
 自営業: 自営業+自由業+専門職

(2) 半年後の世帯収入の見通し

- 半年後の世帯収入の見通しをみると、「増えると思う」と回答した人の割合は6.0%、「減ると思う」と回答した人の割合は19.4%となり、先行き世帯収入DI値は▲13.4ポイントとなった。先行き世帯収入DI値は、前回調査から▲0.5ポイント悪化した。(図表6)

<資料編 P16 2-(2) 参照>

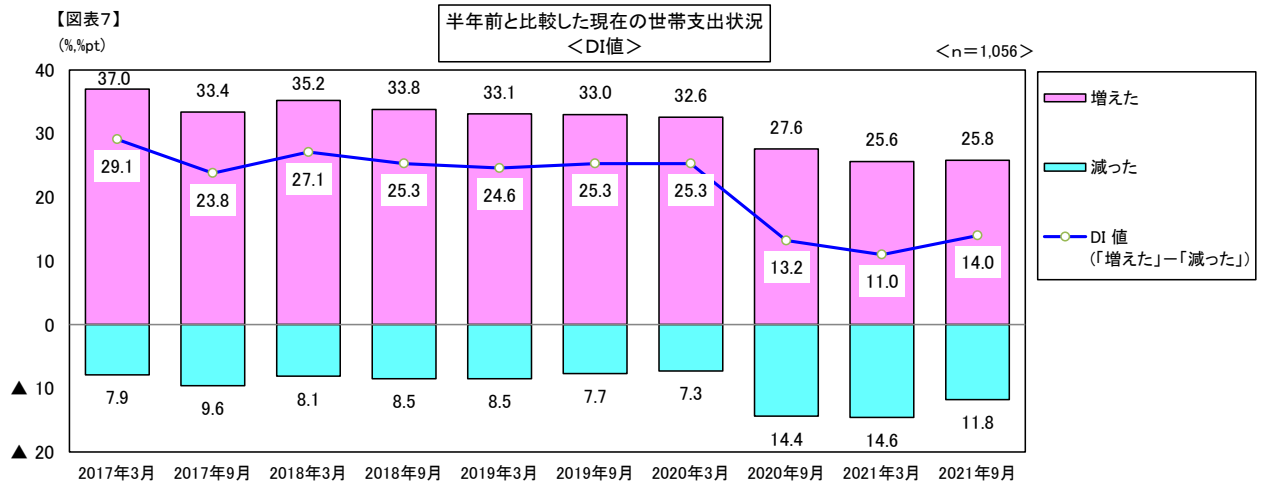


3. 支出の状況

(1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出をみると、「増えた」と回答した人の割合は 25.8%、「減った」と回答した人の割合は 11.8%となり、現状世帯支出DI値は 14.0ポイントとなった。現状世帯支出DI値は、前回調査から+3.0ポイント上昇した。(図表 7)

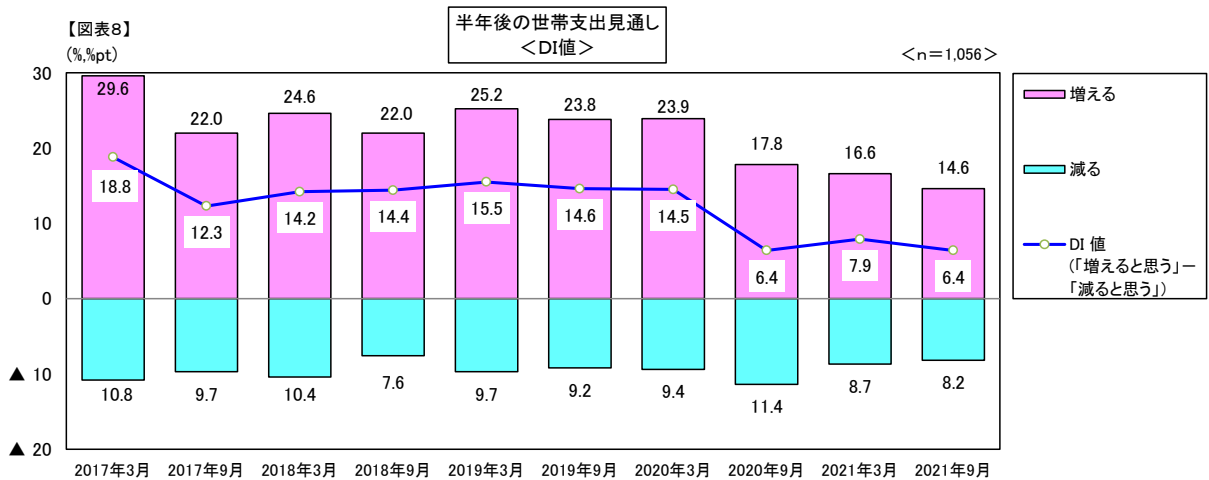
<資料編 P16 3-(1)参照>



(2) 半年後の世帯支出の見通し

- ・ 半年後の世帯支出の見通しをみると、「増えると思う」と回答した人の割合は 14.6%、「減ると思う」と回答した人の割合は 8.2%となり、先行き世帯支出DI値は 6.4ポイントとなった。先行き世帯支出DI値は、前回調査から▲1.5ポイント低下した。(図表 8)

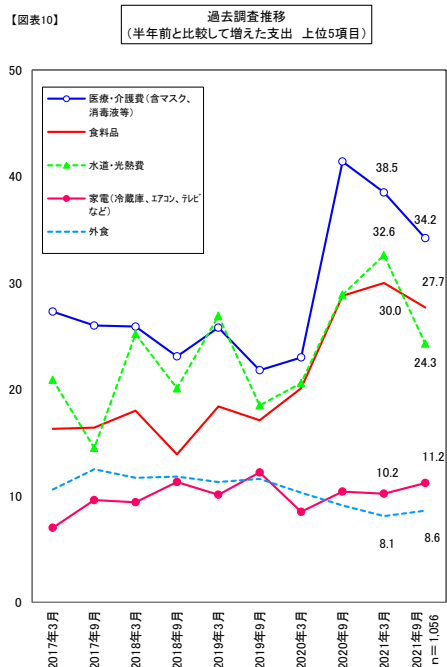
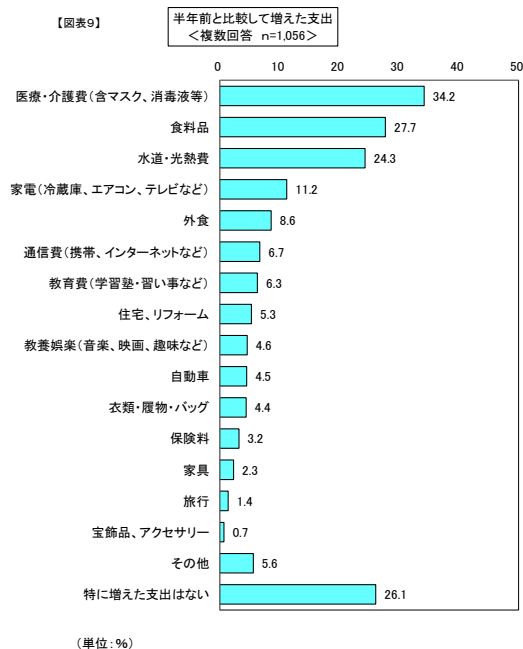
<資料編 P16 3-(4)参照>



(3) 半年前と比較して増えた支出

- 「医療・介護費（含マスク、消毒液等）」（34.2%）が最も多く、次いで「食料品」（27.7%）、「水道・光熱費」（24.3%）等となった。（図表 9）
- 前回調査と比較すると、「水道・光熱費」が▲8.3ポイント、「医療・介護費（含マスク、消毒液等）」が▲4.3ポイント等となった。（図表 10）

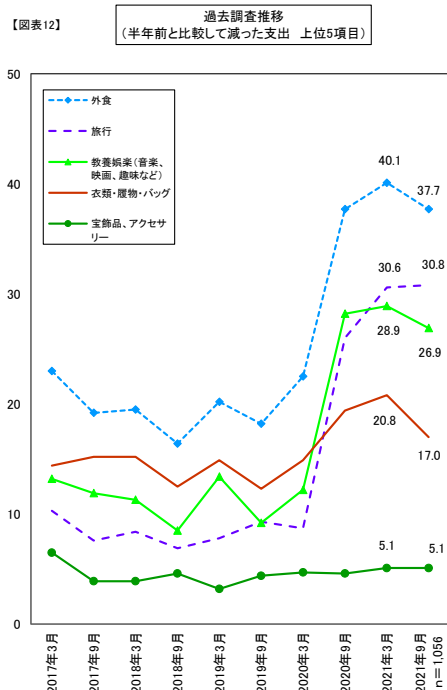
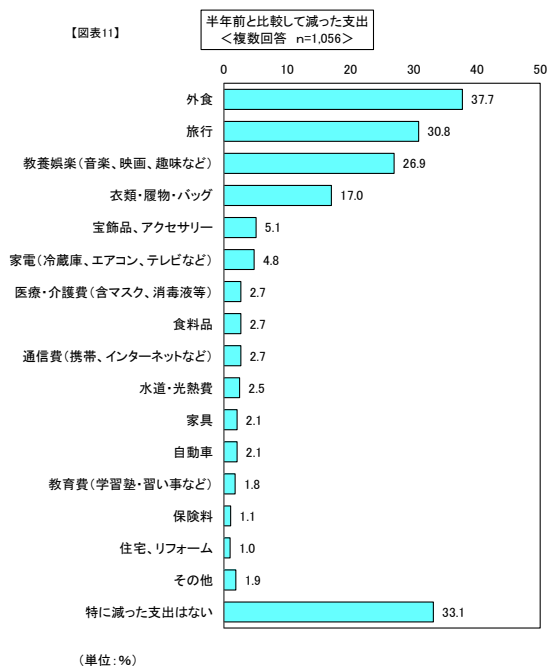
< 資料編 P17 3-(2) 参照 >



(4) 半年前と比較して減った支出

- 「外食」が 37.7%と最も多く、次いで「旅行」（30.8%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味など）」（26.9%）等となった。（図表 11）
- 前回調査と比較すると、「衣類・履物・バッグ」が▲3.8ポイント、「外食」が▲2.4ポイント等となった。（図表 12）

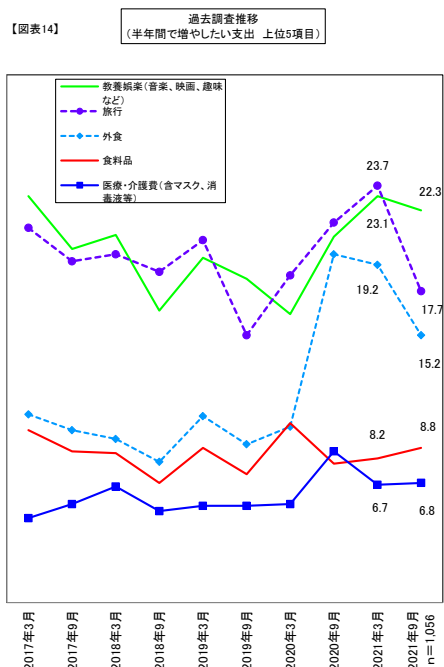
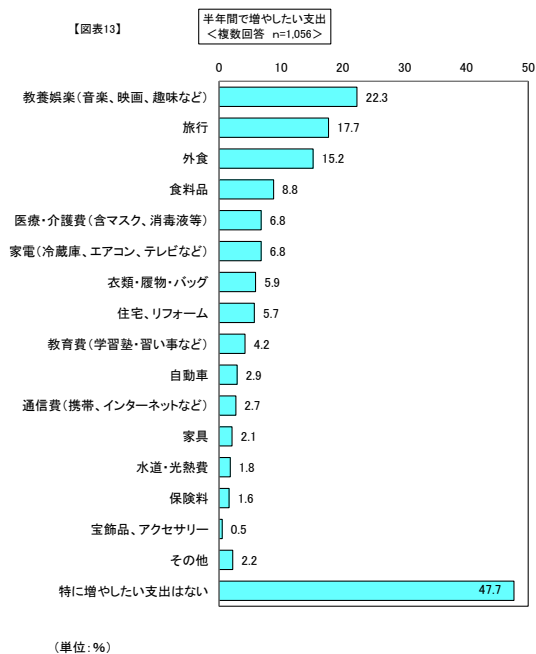
< 資料編 P18 3-(3) 参照 >



(5) 今後、半年間で増やしたい支出

- ・ 「教養娯楽（音楽、映画、趣味など）」が 22.3%と最も多く、次いで「旅行」が 17.7%、「外食」が 15.2%等となった。（図表 13）
- ・ 前回調査と比較すると、「旅行」が▲6.0ポイント、「外食」が▲4.0ポイント等となった。（図表 14）

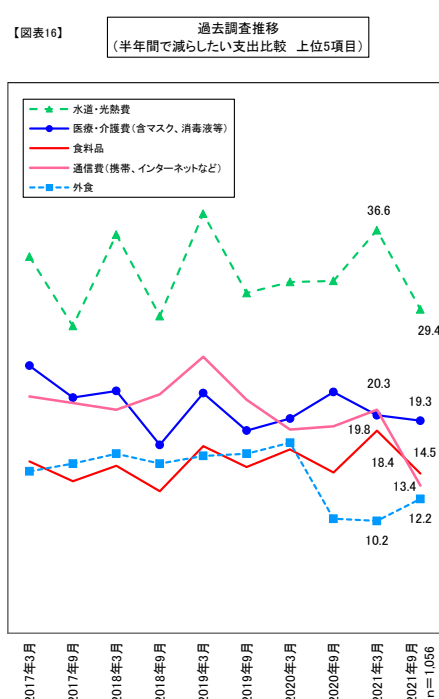
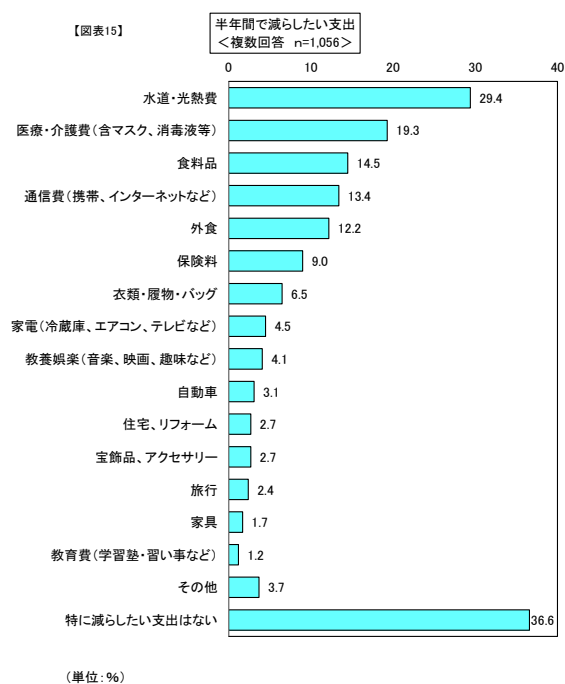
<資料編 P19 3-(5)参照>



(6) 今後、半年間で減らしたい支出

- ・ 「水道・光熱費」が 29.4%と最も多く、次いで「医療・介護費（含マスク、消毒液等）」(19.3%)、「食料品」(14.5%)等となった。（図表 15）
- ・ 前回調査と比較すると、「水道・光熱費」が▲7.2ポイント、「通信費（携帯、インターネットなど）」が▲6.9ポイントとなった。（図表 16）

<資料編 P20 3-(6)参照>



4. 夏季ボーナスについて〈有職者のみ回答〉

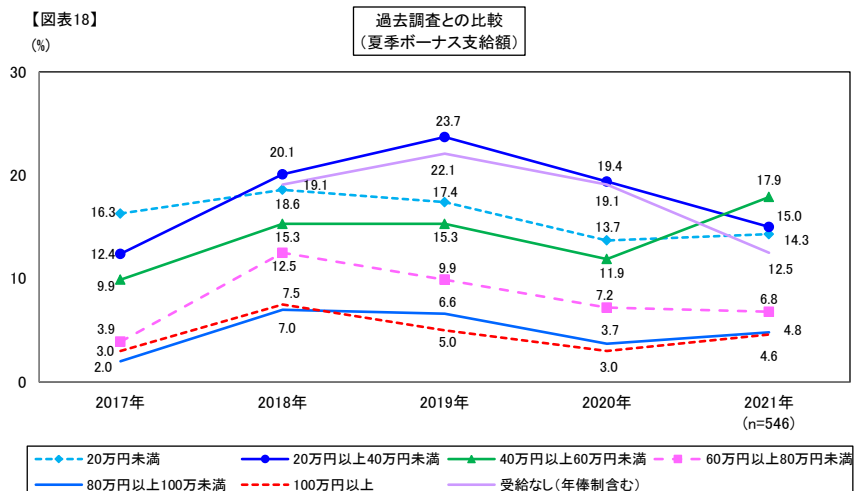
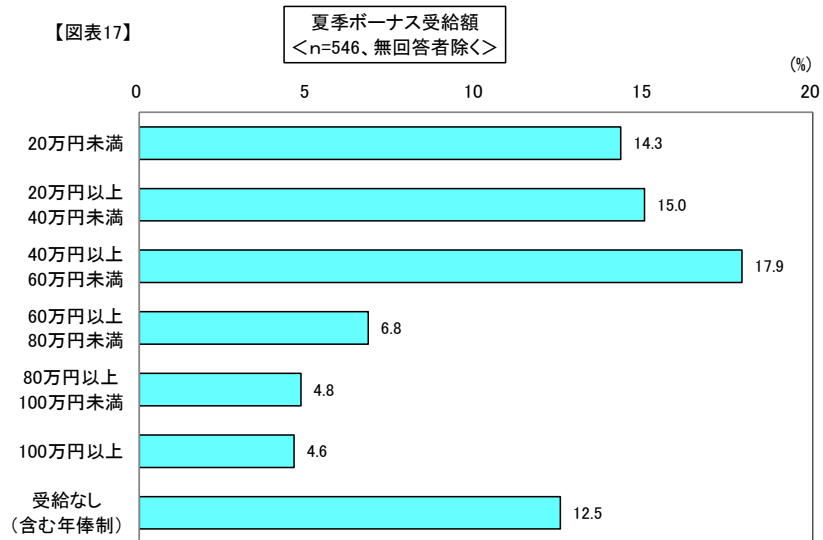
回答状況

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		546	100.0	未既婚	既婚	278	50.9
職業	会社員(管理職除く)	384	70.3	地域	未婚	268	49.1
	会社役員・管理職	58	10.6		栃木県	137	25.1
	公務員・団体職員	88	16.1		茨城県	138	25.3
性別	男性	356	65.2	群馬県	126	23.1	
	女性	190	34.8	埼玉県	145	26.6	
年代	20-29歳	137	25.1				
	30-39歳	138	25.3				
	40-49歳	118	21.6				
	50-59歳	103	18.9				
	60-69歳	47	8.6				
	70歳以上	3	0.5				

(1) 夏季ボーナスの受給状況（無回答者除く）

- 夏季ボーナスの受給額は、「40万円以上 60万円未満」と回答した人の割合が17.9%と最も多く、次いで「20万円以上 40万円未満」(15.0%)、「20万円未満」(14.3%)等となった。(図表17)

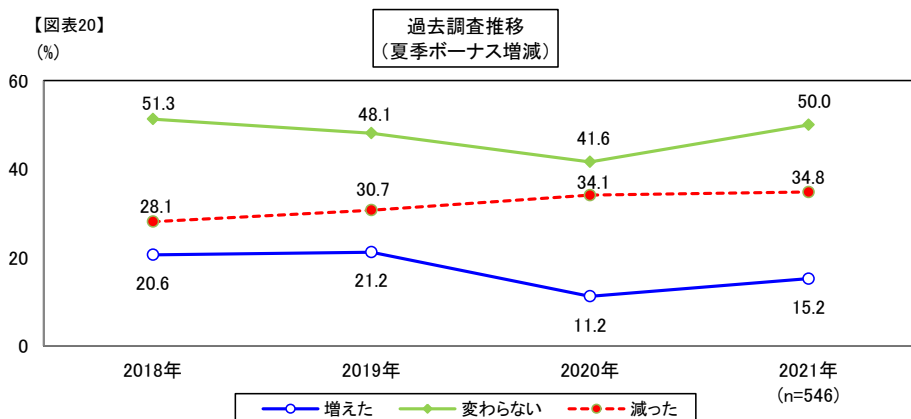
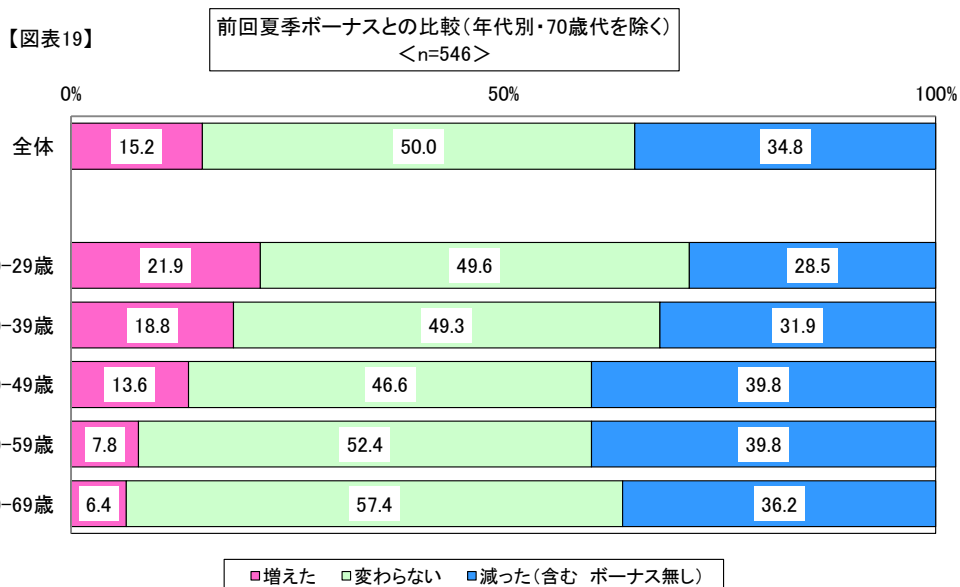
〈資料編 P21 4-(1)参照〉



(2) 前回夏季ボーナスとの比較

- ・ 夏季ボーナスの受給額が前回(昨年夏)から「増えた」と回答した人の割合は 15.2%、「減った」と回答した人の割合は 34.8%となり、「減った」が「増えた」を 19.6ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、すべての年代で「減った」と回答した人の割合が「増えた」と回答した人の割合を上回った。(図表 19)
- ・ 昨年夏の受給額よりも「増えた」と回答した人は、前回調査から+4.0ポイント上昇した。(図表 20)

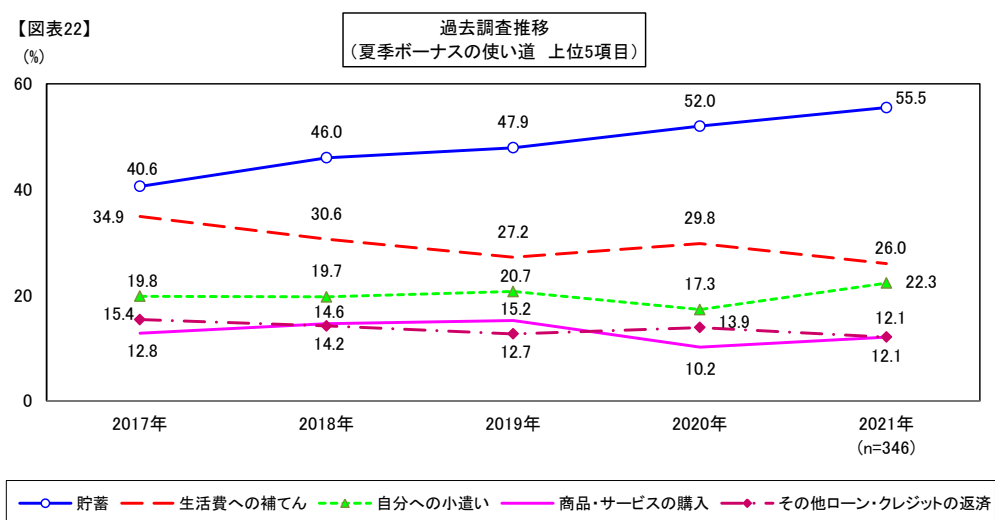
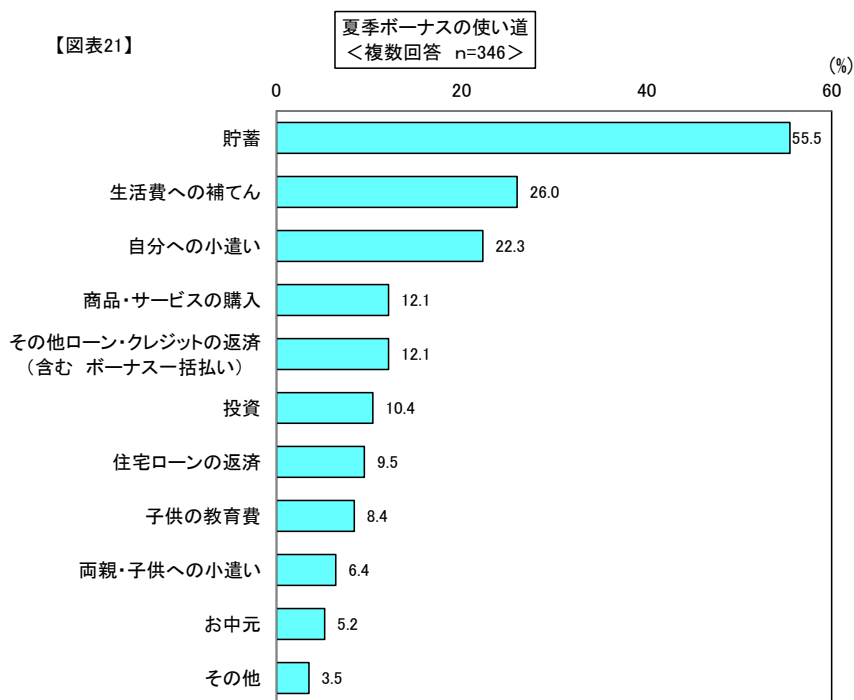
<資料編 P21 4-(2) 参照>



(3) 夏季ボーナスの使い道

- 「貯蓄」が 55.5% と最も多く、次いで「生活費への補てん」(26.0%)、「自分への小遣い」(22.3%) 等となった。(図表 21)
- 前回調査と比較すると、「自分への小遣い」が +5.0 ポイント、「貯蓄」が +3.5 ポイント等となった。(図表 22)

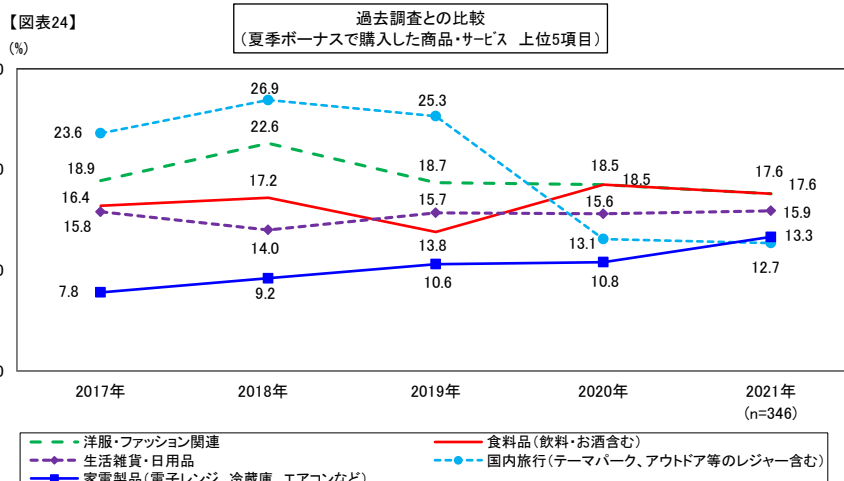
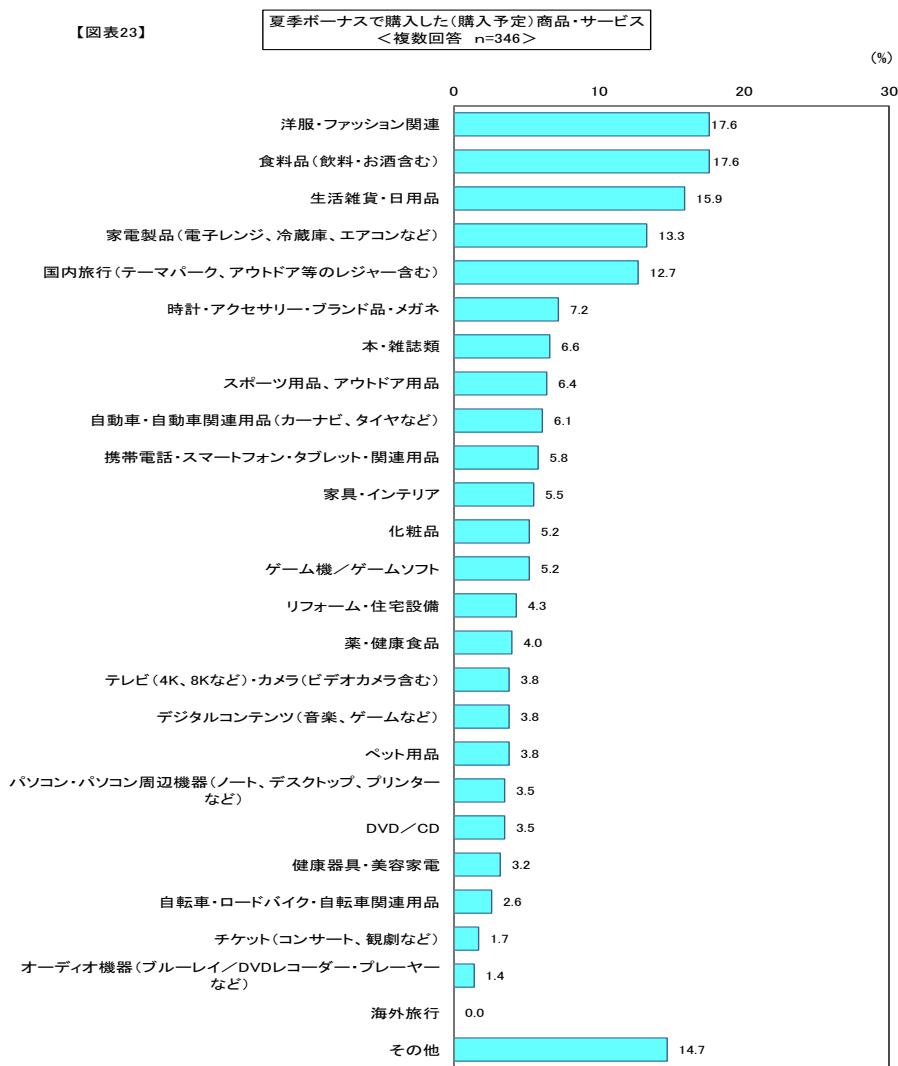
< 資料編 P22 4-(3) 参照 >



(4) 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス

- 「洋服・ファッション関連」、「食料品（飲料・お酒含む）」（ともに17.6%）が最も多く、次いで「生活雑貨・日用品」（15.9%）等となった。（図表23）
- 前回調査と比較すると、「家電製品（電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど）」が+2.5ポイント、「洋服・ファッション関連」、「食料品（飲料・お酒含む）」がともに▲0.9ポイント等となった。（図表24）

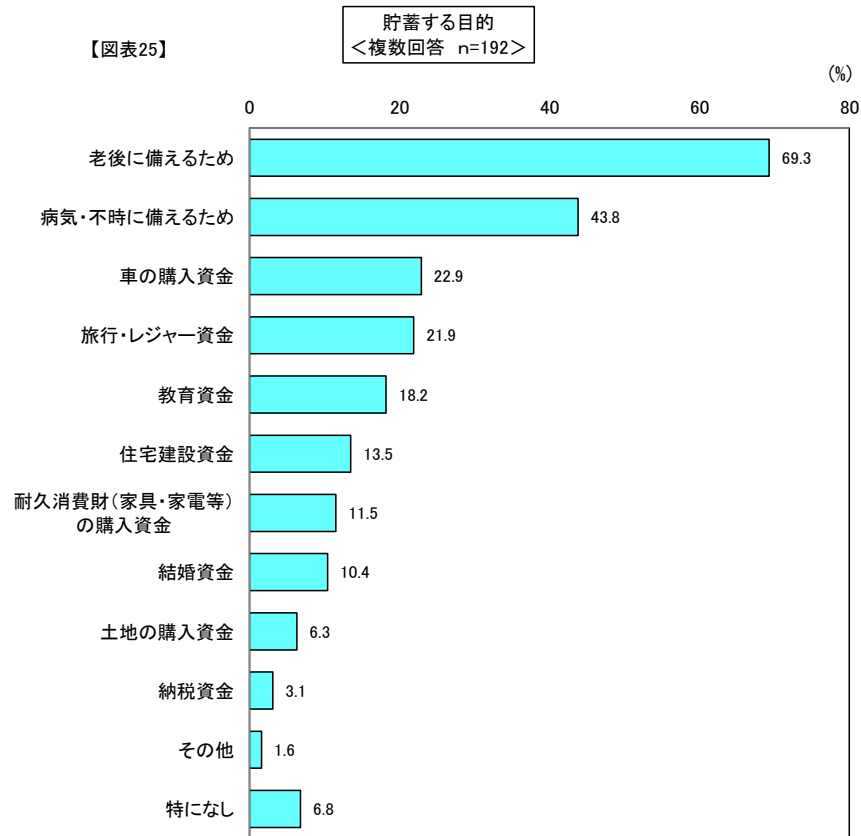
<資料編 P23 4-(4)参照>



(5) ボーナスを貯蓄する目的

- ・ ボーナスの使い道で最も多い「貯蓄」と回答した人にその目的をたずねると、「老後に備えるため」が69.3%と最も多く、次いで「病気・不時に備えるため」(43.8%)等となった。(図表 25)

<資料編 P24-(5)参照>



<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き (n=1,056)

(%)

	良い			普通	悪い		
	良い	良い	どちらかと言えば、 良い		悪い	悪い	どちらかと言えば、 悪い
全体	30.2	10.1	20.1	51.5	18.3	5.0	13.3
男性	30.5	9.0	21.5	51.1	18.4	6.1	12.3
女性	29.9	11.2	18.7	51.9	18.1	3.9	14.2
20～29歳	45.0	17.3	27.7	45.0	9.9	2.6	7.3
30～39歳	34.3	13.6	20.7	50.0	15.7	5.1	10.6
40～49歳	26.2	6.2	20.0	52.3	21.6	6.2	15.4
50～59歳	24.3	8.6	15.7	53.0	22.8	7.6	15.2
60～69歳	23.6	5.1	18.5	55.4	21.0	4.1	16.9
70歳以上	25.3	10.1	15.2	55.7	19.0	3.8	15.2
既婚	32.3	10.6	21.7	53.4	14.4	3.6	10.8
未婚	27.7	9.6	18.1	49.1	23.2	6.8	16.4
栃木県	32.5	8.0	24.5	49.8	17.6	5.7	11.9
茨城県	29.7	11.3	18.4	51.9	18.4	4.5	13.9
群馬県	25.9	9.4	16.5	56.8	17.3	6.0	11.3
埼玉県	32.7	11.8	20.9	47.5	19.8	3.8	16.0

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し (n=1,056)

(%)

	良い			変わらない	悪い		
	良い	良くなると思う	どちらかと言えば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかと言えば、 悪くなると思う
全体	11.6	4.2	7.4	72.3	16.1	4.7	11.4
男性	12.0	4.0	8.0	71.3	16.6	5.7	10.9
女性	11.0	4.3	6.7	73.4	15.5	3.7	11.8
20～29歳	22.0	9.4	12.6	68.6	9.4	4.2	5.2
30～39歳	15.7	6.6	9.1	69.7	14.7	5.1	9.6
40～49歳	9.3	2.1	7.2	73.8	16.9	5.6	11.3
50～59歳	7.6	2.5	5.1	72.7	19.7	6.1	13.6
60～69歳	6.1	0.5	5.6	71.8	22.0	4.1	17.9
70歳以上	5.1	3.8	1.3	84.8	10.2	1.3	8.9
既婚	11.1	4.4	6.7	74.1	14.8	3.9	10.9
未婚	12.1	3.8	8.3	70.2	17.6	5.7	11.9
栃木県	9.6	1.9	7.7	75.5	14.9	5.7	9.2
茨城県	12.0	4.9	7.1	72.6	15.5	3.8	11.7
群馬県	11.3	4.9	6.4	71.1	17.7	5.3	12.4
埼玉県	13.3	4.9	8.4	70.3	16.4	4.2	12.2

2-(1) 半年前と比較した現在の世帯収入(n=1,056)(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	10.3	61.5	28.2
男性	12.5	61.1	26.4
女性	8.2	61.8	30.0
20～29歳	22.0	55.0	23.0
30～39歳	13.1	63.1	23.7
40～49歳	10.3	66.2	23.6
50～59歳	7.1	56.6	36.4
60～69歳	3.6	61.5	34.9
70歳以上	0.0	73.4	26.6
既婚	9.0	64.0	27.0
未婚	11.9	58.3	29.8
栃木県	11.5	59.4	29.1
茨城県	10.2	60.5	29.3
群馬県	7.1	62.8	30.1
埼玉県	12.5	63.1	24.3

2-(2) 半年後の世帯収入の見通し (n=1,056) (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	6.0	74.6	19.4
男性	5.9	74.3	19.7
女性	6.0	74.9	19.1
20～29歳	16.2	72.3	11.5
30～39歳	6.6	74.2	19.2
40～49歳	4.1	79.0	16.9
50～59歳	3.5	70.7	25.8
60～69歳	2.1	73.3	24.6
70歳以上	0.0	83.5	16.5
既婚	4.4	77.1	18.4
未婚	7.9	71.5	20.6
栃木県	4.6	73.9	21.5
茨城県	8.6	72.6	18.8
群馬県	4.1	74.8	21.1
埼玉県	6.5	77.2	16.3

3-(1) 半年前と比較した現在の世帯支出(n=1,056) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	25.8	62.4	11.8
男性	21.1	66.5	12.5
女性	30.3	58.4	11.2
20～29歳	37.2	51.8	11.0
30～39歳	26.3	61.1	12.6
40～49歳	32.3	58.5	9.2
50～59歳	19.7	69.2	11.1
60～69歳	16.4	68.7	14.9
70歳以上	19.0	68.4	12.7
既婚	27.1	62.8	10.1
未婚	24.0	61.9	14.0
栃木県	31.4	57.1	11.5
茨城県	23.7	65.4	10.9
群馬県	23.3	63.9	12.8
埼玉県	24.7	63.1	12.2

3-(4) 半年後の世帯支出の見通し (n=1,056) (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	14.6	77.2	8.2
男性	13.4	78.5	8.0
女性	15.7	75.8	8.4
20～29歳	14.7	78.0	7.3
30～39歳	13.1	81.3	5.6
40～49歳	20.0	74.4	5.6
50～59歳	13.1	75.3	11.6
60～69歳	12.8	76.4	10.8
70歳以上	12.7	78.5	8.9
既婚	18.3	75.1	6.7
未婚	10.0	79.8	10.2
栃木県	14.9	76.6	8.4
茨城県	16.5	76.7	6.8
群馬県	13.5	77.8	8.6
埼玉県	13.3	77.6	9.1

3-(2) 半年前と比較して増えた支出 (n=1,056)

(%)

	医療・介護費(含マスク、消毒液等)	食料品	水道・光熱費	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	外食	通信費(携帯、インターネットなど)	教育費(学習塾・習い事など)	住宅、リフォーム	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)
全体	34.2	27.7	24.3	11.2	8.6	6.7	6.3	5.3	4.6
男性	31.2	22.2	22.8	10.5	10.3	6.3	7.1	5.7	4.6
女性	37.1	33.1	25.8	11.8	6.9	7.1	5.6	4.9	4.7
20~29歳	32.5	28.3	16.2	9.9	14.1	8.9	1.0	4.7	11.5
30~39歳	28.8	27.8	25.3	9.1	10.1	6.1	9.6	5.1	7.1
40~49歳	36.9	31.8	29.2	10.3	7.2	5.1	14.9	3.1	3.1
50~59歳	35.4	23.2	25.3	12.1	6.1	7.6	5.1	5.1	2.5
60~69歳	38.5	30.3	25.1	14.4	5.1	7.2	3.1	5.6	1.0
70歳以上	31.6	21.5	25.3	11.4	10.1	3.8	1.3	12.7	0.0
既婚	31.7	27.6	25.4	13.1	8.0	4.6	9.7	7.2	3.2
未婚	37.2	27.9	23.0	8.7	9.4	9.4	2.1	3.0	6.4
栃木県	33.3	29.5	23.8	10.0	7.7	6.5	8.4	5.4	4.2
茨城県	36.5	31.2	27.8	11.3	8.6	6.0	4.1	6.4	3.4
群馬県	32.3	24.1	21.1	15.4	7.9	4.9	5.6	3.8	6.8
埼玉県	34.6	26.2	24.7	8.0	10.3	9.5	7.2	5.7	4.2

	自動車	衣類・履物・バッグ	保険料	家具	旅行	宝飾品、アクセサリ	その他	特に増えた支出はない
全体	4.5	4.4	3.2	2.3	1.4	0.7	5.6	26.1
男性	6.7	4.0	3.6	1.7	1.9	0.6	5.9	28.2
女性	2.2	4.7	2.8	2.8	0.9	0.7	5.2	24.2
20~29歳	4.2	8.9	3.1	6.8	2.6	1.0	6.3	19.9
30~39歳	5.6	4.0	2.0	2.0	1.0	1.5	5.6	24.2
40~49歳	4.1	3.6	4.6	1.5	1.0	0.0	6.7	23.6
50~59歳	4.5	5.1	3.0	0.0	2.0	1.0	5.1	31.8
60~69歳	4.1	2.1	4.1	1.0	1.0	0.0	5.6	26.7
70歳以上	3.8	0.0	1.3	2.5	0.0	0.0	2.5	36.7
既婚	5.3	3.4	3.6	2.2	1.2	0.3	5.3	26.1
未婚	3.4	5.5	2.8	2.3	1.7	1.1	6.0	26.2
栃木県	5.7	3.1	3.4	2.3	1.9	1.1	5.7	24.1
茨城県	4.5	5.3	2.6	2.3	1.1	0.0	6.8	24.8
群馬県	5.3	5.3	5.6	2.6	0.8	0.8	6.4	24.8
埼玉県	2.3	3.8	1.1	1.9	1.9	0.8	3.4	30.8

3-(3) 半年前と比較して減った支出 (n=1,056)

(%)

	外食	旅行	教養娯楽(音楽、映画、 趣味、スポーツ、レ ジャーなど)	衣類・履物・バッグ	宝飾品、アクセサリ	家電(冷蔵庫、エアコン、 テレビなど)	医療・介護費(含マス ク、消毒液等)	食料品	通信費(携帯、インター ネットなど)
全体	37.7	30.8	26.9	17.0	5.1	4.8	2.7	2.7	2.7
男性	33.5	30.8	23.6	10.2	3.3	5.0	2.5	2.5	3.6
女性	41.8	30.7	30.1	23.8	6.9	4.7	2.8	3.0	1.9
20~29歳	33.0	31.9	23.6	13.6	4.7	3.7	4.7	3.1	6.8
30~39歳	38.9	28.3	29.3	14.6	6.1	3.0	1.5	2.0	2.0
40~49歳	39.5	34.4	33.8	13.3	6.2	2.6	2.1	2.1	2.6
50~59歳	40.4	25.3	26.8	17.2	4.5	8.1	3.5	1.5	1.5
60~69歳	37.9	34.4	22.6	24.6	4.6	4.6	0.5	3.6	1.5
70歳以上	34.2	30.4	22.8	21.5	3.8	10.1	5.1	6.3	1.3
既婚	38.6	32.9	26.1	17.9	4.6	6.1	2.2	2.2	2.6
未婚	36.6	28.1	27.9	16.0	5.7	3.2	3.2	3.4	3.0
栃木県	35.6	30.7	26.4	17.6	6.5	7.3	3.1	3.8	3.8
茨城県	42.5	33.8	29.7	19.2	5.3	4.5	3.4	3.0	2.3
群馬県	37.2	28.6	24.4	16.2	2.6	1.9	1.9	1.9	2.6
埼玉県	35.4	30.0	27.0	15.2	6.1	5.7	2.3	2.3	2.3

	水道・光熱費	家具	自動車	教育費(学習塾・習い 事など)	保険料	住宅、リフォーム	その他	特に減った支出はない
全体	2.5	2.1	2.1	1.8	1.1	1.0	1.9	33.1
男性	3.8	2.3	2.9	1.3	2.1	1.1	2.1	36.8
女性	1.1	1.9	1.3	2.2	0.2	0.9	1.7	29.6
20~29歳	3.1	3.1	2.1	2.1	2.1	1.6	1.0	30.4
30~39歳	2.0	2.0	3.0	1.0	0.5	1.0	1.0	34.3
40~49歳	3.1	1.0	2.6	2.1	0.5	0.0	2.6	30.3
50~59歳	3.5	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	35.9
60~69歳	1.5	3.6	1.5	2.1	1.5	1.5	2.6	32.8
70歳以上	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	2.5	38.0
既婚	2.0	2.0	1.4	1.7	1.2	1.0	1.4	34.0
未婚	3.0	2.1	3.0	1.9	1.1	1.1	2.6	32.1
栃木県	3.4	1.1	3.1	2.3	2.3	2.7	2.3	30.7
茨城県	3.0	2.3	1.5	0.8	1.1	0.8	1.5	28.9
群馬県	0.8	2.6	3.4	1.5	0.8	0.4	2.6	36.5
埼玉県	2.7	2.3	0.4	2.7	0.4	0.4	1.1	36.5

	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	旅行	外食	食料品	医療・介護費(含マスク、消毒液等)	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	衣類・履物・バッグ	住宅、リフォーム	教育費(学習塾・習い事など)
全体	22.3	17.7	15.2	8.8	6.8	6.8	5.9	5.7	4.2
男性	21.8	16.9	14.9	8.2	7.1	7.1	4.6	5.6	4.2
女性	22.7	18.5	15.5	9.4	6.6	6.6	7.1	5.8	4.1
20歳~29歳	22.0	12.6	9.4	7.9	7.3	6.3	9.4	4.2	5.2
30歳~39歳	23.7	16.2	12.6	5.1	5.6	8.1	5.1	2.5	5.1
40歳~49歳	26.2	18.5	21.0	12.3	5.1	6.2	4.6	6.2	6.2
50歳~59歳	18.7	19.7	16.2	6.6	6.1	7.6	6.6	6.1	3.0
60歳~69歳	22.1	19.5	17.9	9.7	10.8	7.7	5.1	7.7	2.1
70歳以上	19.0	22.8	12.7	15.2	5.1	2.5	2.5	10.1	2.5
既婚	21.5	19.8	17.7	8.9	6.3	7.0	4.9	7.0	5.8
未婚	23.2	15.1	12.1	8.7	7.4	6.6	7.0	4.0	2.1
栃木県	19.2	16.9	14.9	10.0	8.4	6.1	6.1	7.3	3.1
茨城県	24.8	18.0	13.5	8.3	9.0	6.4	6.8	5.6	4.5
群馬県	21.4	14.7	15.8	7.9	4.1	9.4	4.9	4.9	4.1
埼玉県	23.6	21.3	16.7	9.1	5.7	5.3	5.7	4.9	4.9

	自動車	通信費(携帯、インターネットなど)	家具	水道・光熱費	保険料	宝飾品、アクセサリ	その他	特に増やしたい支出はない
全体	2.9	2.7	2.1	1.8	1.6	0.5	2.2	47.7
男性	4.2	2.3	2.1	1.7	1.7	0.6	2.7	47.5
女性	1.7	3.2	2.1	1.9	1.5	0.4	1.7	47.9
20歳~29歳	2.6	3.7	4.2	1.6	1.6	1.0	3.1	47.6
30歳~39歳	4.0	2.5	1.5	1.5	3.0	0.0	1.5	51.5
40歳~49歳	3.6	2.1	2.1	1.0	1.5	1.5	3.1	42.1
50歳~59歳	2.5	3.0	1.5	2.5	1.0	0.0	2.0	52.0
60歳~69歳	3.1	2.1	1.0	2.1	1.0	0.0	1.0	44.6
70歳以上	0.0	3.8	2.5	2.5	1.3	0.0	2.5	49.4
既婚	3.8	1.9	2.6	1.9	1.5	0.2	2.9	46.1
未婚	1.9	3.8	1.5	1.7	1.7	0.9	1.3	49.8
栃木県	3.8	3.1	2.3	3.1	3.1	0.4	2.3	45.6
茨城県	3.4	5.3	1.1	1.9	1.1	1.1	2.3	45.1
群馬県	2.3	1.1	2.6	0.8	0.8	0.4	2.6	51.1
埼玉県	2.3	1.5	2.3	1.5	1.5	0.0	1.5	49.0

	水道・光熱費	医療・介護費(含マスク、消毒液等)	食料品	通信費(携帯、インターネットなど)	外食	保険料	衣類・履物・バッグ	家電(冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)
全体	29.4	19.3	14.5	13.4	12.2	9.0	6.5	4.5	4.1
男性	25.7	18.6	11.9	12.5	13.4	9.6	4.2	4.2	5.2
女性	33.0	20.0	17.0	14.2	11.0	8.4	8.8	4.7	3.0
20歳~29歳	29.8	13.6	16.8	13.1	20.9	8.4	3.7	5.2	6.3
30歳~39歳	29.8	20.2	15.2	12.1	9.6	6.6	8.6	3.5	3.0
40歳~49歳	37.4	20.0	19.5	14.9	10.8	11.3	5.6	3.6	5.1
50歳~59歳	28.8	21.2	11.6	16.7	9.1	11.6	6.6	5.1	3.5
60歳~69歳	25.6	19.0	11.3	12.8	12.3	9.2	8.7	5.6	2.6
70歳以上	17.7	25.3	10.1	6.3	8.9	3.8	5.1	2.5	3.8
既婚	30.5	20.3	12.8	13.3	11.6	10.1	7.0	4.1	3.8
未婚	27.9	18.1	16.6	13.4	13.0	7.7	6.0	4.9	4.5
栃木県	29.1	21.5	13.4	15.7	13.0	9.6	6.9	3.8	3.1
茨城県	30.5	18.8	16.5	13.5	11.3	10.9	6.4	4.9	5.3
群馬県	28.2	17.3	12.0	12.4	11.7	9.0	5.6	5.3	3.4
埼玉県	29.7	19.8	16.0	11.8	12.9	6.5	7.2	3.8	4.6

	自動車	住宅、リフォーム	宝飾品、アクセサリ	旅行	家具	教育費(学習塾・習い事など)	その他	特に減らしたい支出はない
全体	3.1	2.7	2.7	2.4	1.7	1.2	3.7	36.6
男性	3.3	3.3	2.5	2.5	2.1	1.5	3.8	39.7
女性	3.0	2.1	3.0	2.2	1.3	0.9	3.6	33.5
20歳~29歳	3.1	2.1	1.6	0.0	3.7	0.5	3.1	33.5
30歳~39歳	2.0	2.0	4.5	2.5	1.5	1.0	2.5	35.4
40歳~49歳	4.6	1.5	1.5	3.1	0.0	2.6	4.6	31.3
50歳~59歳	3.5	1.5	2.0	3.0	2.0	1.5	4.0	37.9
60歳~69歳	2.1	5.6	4.6	2.6	1.5	0.5	3.1	37.9
70歳以上	3.8	3.8	1.3	3.8	1.3	1.3	6.3	53.2
既婚	2.9	3.2	2.9	2.7	1.4	1.9	3.1	36.9
未婚	3.4	1.9	2.6	1.9	2.1	0.4	4.5	36.2
栃木県	3.8	1.5	2.3	3.8	2.3	1.1	3.1	34.1
茨城県	3.0	3.8	4.1	1.9	1.1	0.8	3.4	36.1
群馬県	4.5	2.3	3.0	1.9	1.5	1.9	5.3	38.3
埼玉県	1.1	3.0	1.5	1.9	1.9	1.1	3.0	37.6

4-(1)夏季ボーナス受給額(n=546)

(%)

	20万円未満	20万円以上 40万円未満	40万円以上 60万円未満	60万円以上 80万円未満	80万円以上 100万円未満	100万円以上	受給なし (含む年俸制)	無回答
全体	14.3	15.0	17.9	6.8	4.8	4.6	12.5	24.2
男性	12.1	14.0	19.4	8.4	5.9	7.0	10.4	22.8
女性	18.4	16.8	15.3	3.7	2.6	0.0	16.3	26.8
20～29歳	16.1	21.9	29.2	5.1	0.7	1.5	9.5	16.1
30～39歳	14.5	16.7	18.8	10.1	5.1	3.6	7.2	23.9
40～49歳	16.1	14.4	13.6	6.8	4.2	5.9	15.3	23.7
50～59歳	6.8	3.9	11.7	6.8	8.7	9.7	14.6	37.9
60～69歳	21.3	17.0	8.5	2.1	8.5	2.1	19.1	21.3
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
既婚	9.7	11.2	16.9	8.3	7.9	6.8	12.9	26.3
未婚	19.0	19.0	19.0	5.2	1.5	2.2	11.9	22.0
栃木県	9.5	13.9	19.0	9.5	4.4	4.4	11.7	27.7
茨城県	15.9	15.9	15.2	7.2	5.1	6.5	7.2	26.8
群馬県	15.9	14.3	20.6	5.6	3.2	0.8	15.9	23.8
埼玉県	15.9	15.9	17.2	4.8	6.2	6.2	15.2	18.6

4-(2) 前回夏季ボーナスとの比較 (n=546)

(%)

	増えた	変わらない	減った(含ボーナス無)
全体	15.2	50.0	34.8
男性	14.0	50.8	35.1
女性	17.4	48.4	34.2
20～29歳	21.9	49.6	28.5
30～39歳	18.8	49.3	31.9
40～49歳	13.6	46.6	39.8
50～59歳	7.8	52.4	39.8
60～69歳	6.4	57.4	36.2
70歳以上	0.0	33.3	66.7
既婚	14.0	50.7	35.3
未婚	16.4	49.3	34.3
栃木県	14.6	47.4	38.0
茨城県	19.6	50.0	30.4
群馬県	11.1	53.2	35.7
埼玉県	15.2	49.7	35.2

4-(3) 夏季ボーナスの使い道 (n=346)

(%)

	貯蓄	生活費への補てん	自分への小遣い	商品・サービスの購入	その他ローン・クレジットの返済(含む ボーナス一括払い)	投資
全体	55.5	26.0	22.3	12.1	12.1	10.4
男性	51.7	29.8	19.7	13.9	13.9	12.6
女性	63.9	17.6	27.8	8.3	8.3	5.6
20～29歳	66.7	17.6	29.4	15.7	11.8	13.7
30～39歳	52.6	22.1	20.0	12.6	10.5	14.7
40～49歳	55.6	30.6	23.6	8.3	13.9	6.9
50～59歳	42.9	40.8	12.2	14.3	14.3	4.1
60～69歳	46.4	32.1	17.9	3.6	10.7	3.6
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	50.3	32.5	16.0	8.9	12.4	11.2
未婚	60.5	19.8	28.2	15.3	11.9	9.6
栃木県	50.6	27.7	27.7	9.6	18.1	8.4
茨城県	54.9	23.1	17.6	15.4	12.1	12.1
群馬県	56.6	26.3	25.0	14.5	6.6	9.2
埼玉県	59.4	27.1	19.8	9.4	11.5	11.5

	住宅ローンの返済	子供の教育費	両親・子供への小遣い	お中元	その他
全体	9.5	8.4	6.4	5.2	3.5
男性	13.4	10.1	4.2	5.9	2.9
女性	0.9	4.6	11.1	3.7	4.6
20～29歳	1.0	3.9	2.9	2.9	2.0
30～39歳	8.4	5.3	6.3	4.2	4.2
40～49歳	16.7	13.9	9.7	5.6	4.2
50～59歳	20.4	18.4	10.2	4.1	4.1
60～69歳	7.1	3.6	3.6	17.9	3.6
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	16.0	16.6	4.7	8.9	3.0
未婚	3.4	0.6	7.9	1.7	4.0
栃木県	9.6	7.2	7.2	3.6	2.4
茨城県	9.9	8.8	6.6	8.8	4.4
群馬県	9.2	9.2	3.9	3.9	5.3
埼玉県	9.4	8.3	7.3	4.2	2.1

4-(4) 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス (n=346)

(%)

	洋服・ファッション 関連	食料品(飲料・お酒 含む)	生活雑貨・日用品	家電製品 (電子レンジ、冷蔵庫、 エアコンなど)	国内旅行(テーマ パーク、アウトドア等 のレジャー含む)	時計・アクセサリー・ ブランド品・ガナ	本・雑誌類	スポーツ用品、アウ トドア用品	自動車・自動車関連 用品(カーナビ、タイ ヤなど)	携帯電話・スマート フォン・タブレット・関 連用品	家具・インテリア	化粧品	ゲーム機/ゲーム ソフト
全体	17.6	17.6	15.9	13.3	12.7	7.2	6.6	6.4	6.1	5.8	5.5	5.2	5.2
男性	13.9	19.3	16.0	14.7	13.9	5.5	7.6	8.4	8.0	7.1	5.9	1.7	7.6
女性	25.9	13.9	15.7	10.2	10.2	11.1	4.6	1.9	1.9	2.8	4.6	13.0	0.0
20~29歳	19.6	16.7	23.5	7.8	16.7	8.8	8.8	6.9	2.9	3.9	6.9	9.8	5.9
30~39歳	22.1	15.8	11.6	11.6	9.5	10.5	7.4	3.2	8.4	7.4	9.5	3.2	5.3
40~49歳	12.5	27.8	16.7	16.7	11.1	0.0	6.9	6.9	5.6	8.3	1.4	4.2	6.9
50~59歳	18.4	10.2	14.3	24.5	12.2	6.1	2.0	6.1	10.2	6.1	4.1	2.0	4.1
60~69歳	7.1	14.3	3.6	10.7	14.3	10.7	3.6	14.3	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	17.2	20.1	17.8	17.8	12.4	6.5	6.5	6.5	6.5	3.0	4.7	4.1	4.1
未婚	18.1	15.3	14.1	9.0	13.0	7.9	6.8	6.2	5.6	8.5	6.2	6.2	6.2
栃木県	21.7	20.5	18.1	13.3	8.4	10.8	4.8	3.6	10.8	7.2	4.8	6.0	6.0
茨城県	16.5	15.4	14.3	9.9	11.0	9.9	2.2	11.0	4.4	5.5	3.3	4.4	7.7
群馬県	17.1	13.2	17.1	18.4	19.7	6.6	10.5	5.3	5.3	7.9	10.5	2.6	5.3
埼玉県	15.6	20.8	14.6	12.5	12.5	2.1	9.4	5.2	4.2	3.1	4.2	7.3	2.1

	リフォーム・住宅設 備	薬・健康食品	テレビ(4K、8Kなど)・ カメラ(ビデオカメラ 含む)	デジタルコンテンツ (音楽、ゲームなど)	ペット用品	パソコン/パソコン周 辺機器(ノート、デスク トップ、プリンター など)	DVD/CD	健康器具・美容家電	自転車・ロードバイ ク・自転車関連用品	チケット(コンサート、 観劇など)	オーディオ機器(プ ルレーイ/DVDレ コーダー・プレー ヤーなど)	海外旅行	その他
全体	4.3	4.0	3.8	3.8	3.8	3.5	3.5	3.2	2.6	1.7	1.4	0.0	14.7
男性	4.6	2.9	5.0	3.8	3.8	3.8	2.9	1.7	3.8	0.8	1.7	0.0	13.4
女性	3.7	6.5	0.9	3.7	3.7	2.8	4.6	6.5	0.0	3.7	0.9	0.0	17.6
20~29歳	2.9	5.9	4.9	5.9	2.9	2.9	2.9	5.9	1.0	2.0	2.0	0.0	12.7
30~39歳	3.2	2.1	1.1	4.2	3.2	4.2	5.3	1.1	2.1	3.2	1.1	0.0	12.6
40~49歳	4.2	4.2	5.6	2.8	5.6	2.8	1.4	1.4	4.2	1.4	0.0	0.0	18.1
50~59歳	8.2	4.1	6.1	2.0	6.1	4.1	4.1	4.1	4.1	0.0	4.1	0.0	14.3
60~69歳	7.1	3.6	0.0	0.0	0.0	3.6	3.6	3.6	3.6	0.0	0.0	0.0	21.4
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	5.9	2.4	4.1	2.4	3.6	4.1	1.8	1.2	3.0	0.0	1.8	0.0	16.6
未婚	2.8	5.6	3.4	5.1	4.0	2.8	5.1	5.1	2.3	3.4	1.1	0.0	13.0
栃木県	7.2	3.6	1.2	3.6	2.4	2.4	2.4	3.6	3.6	2.4	2.4	0.0	14.5
茨城県	3.3	2.2	4.4	5.5	6.6	4.4	3.3	5.5	1.1	2.2	0.0	0.0	20.9
群馬県	2.6	1.3	6.6	0.0	0.0	2.6	2.6	1.3	2.6	0.0	2.6	0.0	14.5
埼玉県	4.2	8.3	3.1	5.2	5.2	4.2	5.2	2.1	3.1	2.1	1.0	0.0	9.4

4-(5) 貯蓄する目的 (n=192)

(%)

	老後に備えるため	病気・不時に備えるため	車の購入資金	旅行・レジャー資金	教育資金	住宅建設資金
全体	69.3	43.8	22.9	21.9	18.2	13.5
男性	67.5	41.5	27.6	19.5	22.8	17.9
女性	72.5	47.8	14.5	26.1	10.1	5.8
20～29歳	55.9	44.1	19.1	17.6	14.7	20.6
30～39歳	68.0	52.0	22.0	26.0	24.0	16.0
40～49歳	82.5	37.5	25.0	30.0	25.0	2.5
50～59歳	81.0	42.9	38.1	14.3	14.3	14.3
60～69歳	84.6	30.8	15.4	15.4	0.0	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	71.8	36.5	28.2	18.8	34.1	14.1
未婚	67.3	49.5	18.7	24.3	5.6	13.1
栃木県	71.4	35.7	21.4	14.3	11.9	16.7
茨城県	74.0	44.0	26.0	26.0	16.0	8.0
群馬県	72.1	53.5	23.3	25.6	30.2	16.3
埼玉県	61.4	42.1	21.1	21.1	15.8	14.0

	耐久消費財(家具・家電等)の購入資金	結婚資金	土地の購入資金	納税資金	その他	特になし
全体	11.5	10.4	6.3	3.1	1.6	6.8
男性	14.6	8.9	8.9	4.9	0.8	7.3
女性	5.8	13.0	1.4	0.0	2.9	5.8
20～29歳	8.8	27.9	8.8	0.0	1.5	8.8
30～39歳	12.0	0.0	6.0	0.0	4.0	8.0
40～49歳	17.5	0.0	5.0	10.0	0.0	5.0
50～59歳	14.3	4.8	4.8	9.5	0.0	4.8
60～69歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	12.9	2.4	5.9	3.5	1.2	2.4
未婚	10.3	16.8	6.5	2.8	1.9	10.3
栃木県	11.9	7.1	4.8	2.4	0.0	11.9
茨城県	6.0	14.0	6.0	0.0	2.0	8.0
群馬県	16.3	4.7	2.3	7.0	2.3	7.0
埼玉県	12.3	14.0	10.5	3.5	1.8	1.8

以 上